平成３０年度事業報告

自　平成３０年　４月　１日

至　平成３１年　３月３１日

一般社団法人　みやＰＥＣ推進機構

１　事務局事務分掌（平成３０年度）

専務理事　黒木　富美雄　　常務理事　岡山　秀昭

職　名	主任者	補助者	担当業務
事務局長	駒山　学	―	①事務局事務事業の総括
業務推進執行役 （渉外本部長）	吉田　周司	門川　幸子	①宮崎市版６次産業化実現事業 ・新商品開発に係る調整 ②スイーツＰＪに係る調整 ③６次化商品セールスサポート事業における展示商談会の調整 ④６次化商品海外販路開拓事業に係る各種調整 ⑤みやざき食の魅力発信プロジェクト事業 ・みやざきの旬を楽しむ企画の調整 ・関東/関西での宮崎フェアに係る調整
事務局次長	安藤　長	白坂　文哉	①総会及び理事会に関すること ②６次化商品セールスサポート事業における展示商談会の企画実施 ③６次化商品海外販路開拓事業に係る企画実施 ④みやざき食の魅力発信プロジェクト事業 ・宮崎フェア（関東・関西）の企画実施 ⑤みやＰＥＣ推進機構公益事業開拓事業 ・ｵﾘﾊﾟﾗ「ﾎｽﾄﾀｳﾝ」周知啓発ｲﾍﾞﾝﾄ ⑥加工本の情報更新に関すること
主　査	白坂　文哉	安藤　長	①みやざき食の魅力発信プロジェクト事業 ・宮崎の旬を楽しむ企画の実施 ・宮崎フェア（関東・関西）に係る事務補助 ②６次化商品海外販路開拓事業に係る事務補助 ③宮崎市版６次産業化実現事業 ・新商品開発に係る企画実施 ④６次化商品セールスサポート事業 ・チャレンジシェルフ事業に係る企画実施 ⑤みやＰＥＣ推進機構公益事業開拓事業 ・長寿祝品贈呈事業の受託及び受託後の企画実施
主　事	門川　幸子	尾塚　やよい	①宮崎市版６次産業化実現事業 ・新商品開発に係る事務補助 ・「はじまり」の販売促進業務 ②スイーツＰＪの企画実施 ③６次化商品セールサポート事業 ・展示商談会におけるﾊﾞｲﾔｰ、個別商談への対応
主　事	尾塚　やよい	駒山　学	①法人会計処理に関すること ・予算の執行、決算調整 ②６次化商品海外販路開拓事業に係る事務補助 ③機構の広報活動に関すること ④６次化商品セールスサポート事業 ・展示商談会におけるﾊﾞｲﾔｰ、個別商談への対応 ⑤各種イベント出展に係る調整

※各種イベント出展は、開催時期に余裕のある職員で適時対応

２　理事会・総会

開催年月日	議事事項	議決結果
第１回理事会 平成３０年　５月２２日（火）	◆報告事項 １．職務執行の状況報告 ◆議案 １．平成２９年度事業報告（案）について ２．平成２９年度決算（案）について ３．平成３０年度定時総会について	原案可決
定時総会 平成３０年　６月１８日（月）	◆報告事項 １．平成２９年度事業報告について ◆議案 １．平成２９年度決算（案）について ２．理事及び幹事の選任についてについて	原案可決
臨時理事会 平成３０年　６月１８日（月）	◆議案 １．代表理事及び業務執行理事の選定について	原案可決
臨時総会（決議の省略） 平成３０年　９月１１日（火）	◆議案 １．理事１名選任の件	原案可決
第２回理事会 平成３１年　３月１３日（水）	◆報告事項 １．職務執行の状況報告 ◆議案 １．平成３０年度補正予算（案）について ２．２０１９年度事業計画（案）について ３．２０１９年度収支予算（案）について	原案可決

３　主要事業と実績

（１）六次化商品セールスサポート事業

① 宮崎の“旬の食材”展示商談会

対　象	首都圏の飲食関係者、卸売業者等
規　模	２０４人（１２８社）
時　期	平成３１年２月１２日（火）　１１：００～１５：３０
場　所	糖業会館（東京都千代田区有楽町）
目　的	・宮崎食材の消費拡大・販路拡大（地産外商）
実施内容	（１）企業ブースでの商談 ・糖業会館の２階ホールを貸切っての開催。 ・宮崎から参加した企業については企業毎のブースを設けた。 ・各ブースにおいて来場企業との名刺交換や商談を行った。 （２）試食会 ・出展企業の食材を活用したブッフェ形式とした。 ・参加者にアンケートを募り、集計結果を販売戦略の資料として参加企業に還元した。 （３）参加した企業と当機構との意見交換会 ・当商談会終了後、別室にて本日見えた課題や運営上の問題点等について、意見交換会を実施した。
出展企業	1.　㈱ＭＯＭＩＫＩ… 黒にんにく「くろまる」、VEGAN黒にんにくうまみたれ　他 2.　㈱清家商会…手延べごぼめん、手延べわかめあごだしらーめん　他 3.　(同)フードマーク…お魚ジャーキーマグロ　他 4.　㈱中村商店…うなぎ飯 5.　雲海酒造㈱…木挽ＢＬＵＥ、そば雲海 6.　㈱Milk Lab.…牛乳甘酒穂倉千徳 7.　宮崎県農協果汁㈱…日向夏ジュース、濃い人参　他 8.　㈱ミヤチク…宮崎牛、宮崎ブランドポーク、加工品 9.　㈱中村食肉…マキシマム、マキシマムハンバーグ　他 10.　㈱ジェイエイフーズみやざき…冷凍食品（ほうれんそう、さといも、こまつな、ごぼう） 11.　㈱宮崎合同食品…宮崎神楽煮（味付椎茸）、きのこの炊き込みご飯 12.　㈱イート…キャラいもキューブ 13.　㈱West Woman’s…揚げ千切り大根スナック「だいこんだー」 14.　道本食品㈱…切干だいこん500g 15.　山西水産㈱…宮崎ちりめん 16.　宮崎のさかなビジネス拡大協議会…新鮮みやざき初かつおのブロック 17.　㈱やひろ丸…鮮魚 18.　野崎漬物㈱…千本漬 19.　㈱器…カツオのドライカレー、洋風冷汁 20.　メゾンジブレー…日向夏ミックス、へべすミックス

田上副市長あいさつ

会場正面

受付

青果物

ブース装飾

来場者へのプレゼント

ニュートーキヨーのレストラン「綴」のシェフが調理したものを試食

商談状況

試食ブース

テレビ取材の様子

意見交換会

≪出展企業との意見交換会≫

当商談会終了後、当機構職員及び出展企業等による意見交換会を開催し、以下の意見や感想が出された。

【Milk Lab.】

今回の商談会は可もなく不可もなくといった印象。商売につながる方は数件おられた。

商品自体に興味を持たれる方が多く良かった。

【フードマーク】

２回目の参加。去年よりも感触が良かった印象。レストランや居酒屋などで自社商品を扱いたいという方と話ができてよかった。

【ジェイエイフーズみやざき】

冷凍マンゴーが商談につながった。来年以降も是非参加したい。

【佐土原町商工会】

経産省の事業の一環で今回佐土原の業者をお連れした。現在商工会は小規模企業に特化した時代となっているので是非うまく活用いただきたい。佐土原を中心に PR しているが　商談の際に宮崎のだけでなく宮崎の佐土原の地区など地区まで話すと話がより広がる印象を受けた。

【清家商会】

商談会初出店。みや PEC が様々な橋渡しをしていることが今回の商談会でよくわかった。今後も是非参加したい。ただ売るだけでなく、これから流通を広げる良い機会となった。

【山西水産】

おととし参加しての２回目。前回は会場が１階と２階に分かれていたが今回の方がバイヤーとの距離が近くより話しやすい印象を受けた。

【West Woman`s】

昨年中央会のマッチング会で初出店して実際に商品として市場に出して半年。無添加にこだわって今後様々な商品を展開していきたい。商品を通じて宮崎の魅力を伝えていけるように努めていきたい。

平成31年2月12日_商談会来場者実績

分類	来場数	
	企業数 （社）	人数 （人）
百貨店・スーパー・コンビニ	3	4
卸・小売	45	62
製造業	6	9
通販	5	8
飲食店・ホテル	34	70
メディア	12	18
その他	23	33
計	128	204

商談会実績

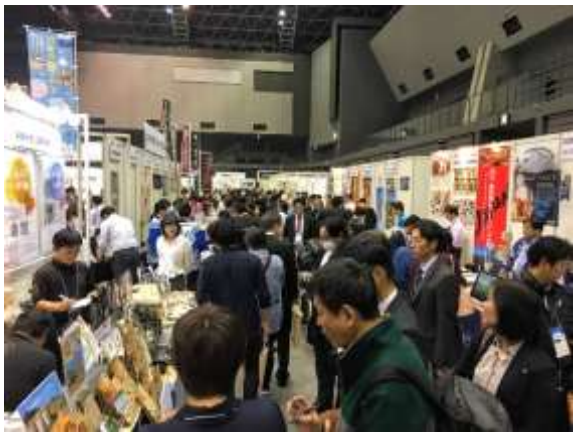
開催年度 （開催日）	出展社数 （社）	来場数		商談件数 （うち成立数） ※3月31日現在
		企業数 （社）	人数 （人）	
平成26年度 （平成27年2月4日）	9	110	200	4 （0）
平成27年度 （平成28年2月9日）	20	110	300	89 （13）
平成28年度 （平成29年2月14日）	30	121	228	21 （2）
平成29年度 （平成30年2月13日）	20	172	248	53 （7）
平成30年度 （平成31年2月12日）	20	128	204	77 （25）

平成30年度は3月31日現在

② 展示商談会への出店支援

対　象	小売、中食、外食業界
規　模	来場者数１３，１０１人　（初日：6,593 人、二日目：6,508 人）
時　期	平成３０年１１月７日（水）～８日（木）１０：００～１７：００
場　所	マリンメッセ福岡
目　的	・宮崎食材の消費拡大・販路拡大（地産外商）の支援
実施内容	地元の加工品や農畜水産品を県内外のバイヤー等の関係者の目に触れる機会を増やすことで販路拡大につなげるため、今回初めて他社が開催する商談会（Food Style 2018）に出展する企業に対する支援を行った。 支援内容 ・出展ブース及び装飾費用の負担 ・旅費及び POP 等の製作費用の補助 ・当機構として、他社が開催する商談会への初の出展であったが、出展した２企業もまた、初めての県外での商談会であった。 ・今後の宮崎食材の消費拡大・販路拡大（地産外商）に向けての足掛かりになるものとして満足していただいた。
出展企業	1, 農事組合法人 一ツ瀬高見農園…ドライトマト、佐土原なす 2. ㈱West Woman’s…揚げ千切り大根スナック「だいこんだー」

Food Style 2018



会場の様子

ブース装飾
一ツ瀬高見農園：ドライトマト、佐土原なす

ブース装飾
㈱West Woman’s：「だいこんだー」

③　チャレンジシェルフ事業

目　的	・宮崎市内の地元企業や学生たちの作った魅力ある農商工連携商品の消費者への認知度向上や購入機会の増大
開始日時	平成２８年１０月８日～
場　所	ボンベルタ橘　地下１階（東館側のぼりエスカレーター左手奥）
出展業者	①(株)百姓隊、②(有)ふながやま園、③(株)器、④(有)あいえむ企画、 ⑤(株)アグリプラス（旧：(株)ジェネラルフォース宮崎中央）、 ⑥アジメーク百彩、⑦(同)フードマーク、⑧魔女のくすり堂、⑨宮崎海洋高校、 ⑩日章学園高校、⑪本庄高校、⑫南九州大学、⑬調理製菓専門学校、⑭農業大学校

・ボンベルタ橘地下に常設している商品棚で、上記業者の商品販売を行った。
・企業や高校生が、直接自分たちの商品の試食や販売を行うＰＲ販売会を、ボンベルタ橘東館入り口前や街市で実施した。
・ボンベルタのお中元・お歳暮のギフトカタログで、みやＰＥＣ推進機構のページを設け、市内業者と学校商品のコラボギフトセットを作り、販売を行った。

棚全体写真

イベントの様子

イベントの様子

イベントの様子

お中元 みやＰＥＣページ

お歳暮 みやＰＥＣページ

コラボギフトの写真

コラボギフトの写真

チャレンジシェルフ事業
『宮崎市　うめぇ～もん発掘堂』

平成30年度月別売上表

4月	5月	6月	7月	8月	9月	
8,791	18,687	74,650	38,420	21,602	38,398	
10月	11月	12月	1月	2月	3月	売上計
244,100			52,892			497,540

※　10月からは、3カ月分まとめて報告。ギフト売上も含む。

ギフト売上(上記表より、ギフト分のみを抽出したもの。)

お中元	93,160	お歳暮	119,160	ギフト合計	212,320

④　加工品紹介ＷＥＢページ

目　的	・宮崎で作られる加工品の消費拡大
閲覧可能日	平成３１年　３月　８日
掲載先	一般社団法人　みやＰＥＣ推進機構ホームページ内（https://www.miyapec.jp）
掲載業者／商品 (H31.3.31 時点)	①長友農園／宮崎マンゴーソース ②タカラ緑建／宮崎の雫ゼリー ③西澤養蜂所／割干大根、はちみつらっきょう、きんかんはちみつ漬け ④ジャパンキャビア／MIYAZAKI CAVIAR VAERII ⑤ニッチフーズ／手羽詰めセット ⑥石坂村地鶏牧場／みやざき地頭鶏炭火焼き、石坂村メンチカツバーガー ⑦川野海産／日向灘男くん・焼いわし ⑧Ｍｉｌｋ　Ｌａｂ．／牛乳甘酒 ⑨中村商店／うなぎ飯 ⑩Ｗｅｓｔ　Ｗｏｍａｎ‘ｓ／だいこんだー ⑪菓子匠 壽康庵／大葉入り日向夏大福 ⑫百姓隊／ひなたピクルス、ドレッシング ⑬中村食肉／マキシマムスパイス ⑭山西水産／宮崎ちりめん ⑮宮崎県漁業協同組合連合会／新鮮宮崎初かつおのブロック ⑯器／宮崎海洋 カツオのドライカレー ⑰ミヤチク／宮崎牛

	⑱ジェイエイフーズみやざき／宮崎育ちのほうれんそう ⑲宮崎県農協果汁／日向夏ジュース１００％ ⑳イート／キャラいもキューブ ㉑清家商会／手延べ ごぼめん ㉒宮崎合同食品／宮崎神楽煮 ㉓フードマーク／お魚ジャーキー　マグロ ㉔Ｋ＆Ａ／もちピザシート ㉕ＭＯＭＩＫＩ／黒にんにく ㉖雲海酒造／木挽ＢＬＵＥ ㉗大山食品／マーシー ㉘千徳酒造／発泡清酒はじまり

・これまで宮崎の加工品を紙媒体（冊子）を活用し、ＰＲを図ってきたが、日々新商品が開発される現状において紙媒体ではその都度更新することが困難なため、当機構ホームページ内において加工品紹介ページを開設し、紹介を行った。

・企業一覧、商品一覧、ジャンル別でのソート、キーワードでの検索が可能。

・企業の商品情報や画像さえあれば、当機構の職員でも適宜商品情報の更新を可能にした。

当機構ＨＰトップ画面

商品一覧

商品紹介内容

検索画面

（２）みやざき食の魅力発信プロジェクト事業

① **“宮崎の旬を楽しむ”**

◆地元の料理関係者による地産地消の新たな取り組みとして、当機構から食材若しくは料理メニューをテーマとして指定するとともに、事業内容により魅力を持たせるため食以外の文化とコラボすることにより地元食材の消費拡大を図った。

【第１０弾】

初夏を彩る旋律に 心躍らせ 宮崎を食べる

【コンセプト】

「宮崎国際音楽祭」と食とのコラボ

【開催時期】

平成３０年５月（１か月間）

【事業内容】

料理部門では当音楽祭で演奏される曲目の多くの作曲家の出身地の家庭料理である「グーラッシュ」を、スイーツ部門では宮崎の旬の食材である「マンゴー」または「お茶」を使ったスイーツをテーマとし、宮崎の食材を使用して参加店舗の創意工夫で宮崎風にアレンジした料理を１冊の冊子にまとめた。

【参加店舗】

≪料理部門≫

①レストランフォレスト（ガーデンテラス宮崎）
②ディアマンルージュ（宮崎観光ホテル）
③Hana hana Café（エムズホテルクレール宮崎）
④パインテラス（ｼｪﾗﾄﾝ・ｸﾞﾗﾝﾃﾞ・ｵｰｼｬﾝﾘｿﾞｰﾄ）
⑤実家くろぎ（ｼｪﾗﾄﾝ・ｸﾞﾗﾝﾃﾞ・ｵｰｼｬﾝﾘｿﾞｰﾄ）
⑥BRASSERIE BERNERD（ホテルＪＡＬシティ宮崎）
⑦Café&Bar Ripple（ＡＮＡホリディ・インリゾート宮崎）
⑧バー＆レストラン直樹
⑨Luna Vino
⑩しゃんぐり・ら
⑪コスモス（宮崎空港ビル）
⑫パリの朝市
⑬Ottala 食堂
⑭ダイニングかもめ

⑮ほのかダイニング
⑯ダイニング季菜呼
⑰宮崎カーフェリー（船内レストラン）
⑱レストラン ゼフィール
⑲casa nostra ももや食堂

≪スイーツ部門≫

①3106KITCHEN（ＪＲ九州ホテル宮崎）
②風待ちテラス（ｼｪﾗﾄﾝ・ｸﾞﾗﾝﾃﾞ・ｵｰｼｬﾝﾘｿﾞｰﾄ）
③イーナカフェ
④ケーキファクトリー ヤマウチ
⑤パティスリーエス・サンク
⑥リューヌ ドゥ プランタン
⑦シャモニーの森
⑧お菓子のさとう
⑨お菓子の日高
⑩お菓子工房　スフレ
⑪和バル　Banca
⑫緑茶カフェ　Green Tea Fields グリーンティーフィールズ
⑬Restaurant Flounder　レストラン　フラウンダー

【第１１弾】

豊穣の月夜に響く虫の聲　秋彩に染まる　宮崎を食べる

【コンセプト】

宮崎を代表する祭事「神武さま」と食とのコラボ

【開催時期】

平成３０年１０月（１か月間）

【事業内容】

宮崎の代表的なお祭りである神武さまをイメージできるような料理・スイーツ、月から連想される「卵」または、昔の日本で「蘇」と呼ばれ税として納められていた「チーズ」を使用した料理・スイーツをメインテーマとし、「神武さま」が開催されるに相応しい工夫を凝らした料理やスイーツを参加店舗に提供いただいた。

また、今年度も宮崎神宮に保管されている御神幸行列の絵を特別にお借りしランチョンマットを製作。各店舗で使用していただき、神武さまの盛り上げを図った。