

「第1部の様子」

「食と文化のフェスティバル」：【第1部】国文祭芸文祭イベント	
	
イベント会場の様子	世界的パティシエのトークショー
	
食育団体 IKUMI〜育味〜によるトークショー	江森シェフと食育団体 IKUMI

「第2部の様子」

「食と文化のフェスティバル」：【第2部】みや P E C 推進機構主催イベント	
	
会場の様子	深水総料理長によるアレンジした料理の説明
	
深水総料理長がブラッシュアップした料理	宮崎素材を使用したスイーツを提供

II 地産外商推進サポート事業

1 宮崎の“旬の食材”展示商談会

宮崎で生産・収穫される農林水産物やその加工品の大都市圏での PR・販路拡大(地産外商)を目的として、商談会を開催しており、令和3年度は2年ぶりに対面型での商談会を開催した。

- (1) 時 期：令和4年2月15日(火) 11:00～14:30
- (2) 場 所：ニユートーキョー数寄屋橋本店(東京都千代田区)
- (3) 対 象：出展企業16社(うち展示のみのブース3社)
- (4) 実施内容：

- 1 商談を30分として時間組みし、計11件の商談が実施された。
- 会場にて出展企業の食材・商材を使用した、シェフ考案の試食品を提供した。

《出展企業向けアンケートにて出された意見》

いままで一番内容が濃い商談会になりました。また、継続していただくと助かります。	白玄堂
色々な企業の方と話す中で、改めて感じたこともあり、今後に活かすことができました。もう少し規模を大きくして開催するのもいいかと思いました。	(株)ひなたいちご園
想定よりも多い来場者数で商談数も多かった。	宮交ショッピングアンドレ ストラシ(株)
来場者のフィルターを徹底した方がいいのでは。 (サンプルを持っていく変な方が来場していた)	(株)ここく
不満点がなく、いい展示商談会でした。次回も開催してほしいです。	(株)加藤えのき
全体通して良かったと思う。強いて言うなら来場者がゆっくり試食をできるスペースや時間があつたらいいと思った。	(株)アグリクス
出展者のニーズにあう来場者を呼んでほしい。事前に呼んでほしい業態をヒアリングしてほしい。	(株)やひろ丸

《今回までの商談実績》

開催年度	出展企業数	来 場 数		商談件数	商談成立数
		企業数	人 数		
H26年度	9	110	200	4	0
H27年度	20	110	300	89	13
H28年度	30	121	228	21	2
H29年度	20	172	248	53	7
H30年度	20	128	204	77	25
R元年度	20	160	215	40	2
R2年度 (※1)	13	9	9	43	1
R3年度	16	85	106	11 (※2)	5

※1：R2年度はオンライン個別商談として実施した。

※2：R3年度の商談件数は、あらかじめ設定した個別商談の件数。

《展示商談会の様子》

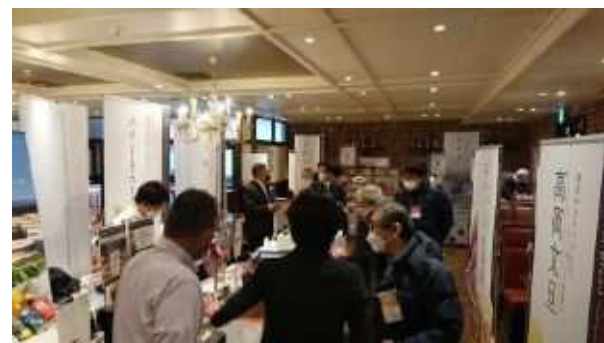
宮崎の“旬の食材”展示商談会



会場 ニュートーキョー数寄屋橋本店



商談の様子



商談会の様子



出展商品を使ったレストラン考案フェア



個別商談



青果物展示

2 展示商談会への出展支援

宮崎の加工品や農林水産品を県内外のバイヤー等の関係者の目に触れる機会を増やすことで販路拡大（地産外商）につなげるため、都市圏で開催される展示商談会（Food Style 2021）に出展する企業に対して支援を行った。

《Food Style Kyushu 2021 in 福岡》

当該商談会への出展は令和2年度に引き続き4回目となったが、バイヤーとの商品内容に関する意見交換を行うなど、地産外商への足掛かりとなった。

- (1) 開催日：令和3年11月10日(水)～11日(木) 10:00～17:00
- (2) 会場：マリノメッセ福岡
- (3) 出展企業：2社
 - ① (同) カラープラス：こどもベーカリー [レンジでつくる国産米粉の蒸しパンミックス]
 - ② (株) ひなたいちご園：高級イチゴ、いちごの加工品（バター、ジャム、コンフィチュール、いちごソルト）
- (4) ターゲット：スーパーマーケット、百貨店、レストラン、ホテル等
- (5) 来場者数14,924人（初日：7,855人、2日目：7,069人）
- (6) 支援内容：①出展ブース及び装飾費用の負担 ②旅費及びPOP等の製作費用の補助

《展示商談会の様子》



Ⅲ 宮崎の豊かな食材輸出支援事業

海外販路開拓に向けた取組は、海外販路拡大アドバイザーを委嘱し、宮崎市における海外政策と連動し、中国（青島市）、台湾（新竹市）への販路開拓、販路拡大、海外流通促進を計画したが、新型コロナウイルス感染症拡大のため、海外との人の往来が出来ず、台湾でのフェア開催の実施にとどまった。

海外販路拡大アドバイザーを活用した海外販路開拓への研究・調査

1 台湾の百貨店における宮崎製品のテスト販売

当機構の海外販路拡大アドバイザーを活用し、「シマ・ロジス・テックス有限会社」への業務委託により、宮崎市内の事業者から参加者を募り、台湾・新竹市などでのテスト販売を行った。

〈フェア一覧〉

名称	期間
新竹 SOGO フェア	令和3年10月28日～令和3年11月7日（11日間）
台北 高島屋フェア	令和3年11月13日～令和3年11月24日（12日間）
台南 新光三越フェア	令和3年11月18日～令和3年12月5日（18日間）
屏東 SOGO フェア	令和3年12月23日～令和4年1月4日（13日間）

〈フェアでの販売品目〉

商品名	企業名	価格（台湾元） / [日本円]
しょうゆ香る切干大根漬 100g	道本食品	150元 / 616円
瀬戸内レモンジャキジャキ大根 100g		150元 / 616円
昔ながらのたくあん 日向漬クラシック		250元 / 1,026円
切干大根 25g		150元 / 616円
特選1本 白		250元 / 1,026円
しいたけ屋さんのちらし寿司の素 180g	宮崎合同食品	250元 / 1,026円
きのこご飯の素 120g		250元 / 1,026円
原木しいたけどんこ 150g		1,780元 / 7,307円
山の幸 どんこ 80g		880元 / 3,612円
ゴボチ ピリ辛味 37g	デイリーマーム	150元 / 616円
ゴボチ ブラックペッパー味 37g		150元 / 616円
キャロチ		150元 / 616円
ゴボウ茶 2.5×14袋		400元 / 1,642円
宮崎魚うどん	器	333元 / 1,367円
イカとえのきのオリーブオイル漬け		250元 / 1,026円
お魚ジャーキー マグロ	フードマーク	400元 / 1,642円
フローズン優乳甘酒 100g	ミルクラボ	250元 / 1,026円
レンジでつくる国産米粉の蒸しパンミックス 九州プレーン	カラープラス	333元 / 1,367円
レンジでつくる国産米粉の蒸しパンミックス 宮崎黒ゴマ味		333元 / 1,367円
レンジでつくる国産米粉の蒸しパンミックス 宮崎紅茶		333元 / 1,367円

※レート（2022.2.28）：1台湾元=4.104円で換算

「フェアの様子」



IV 宮崎市版6次産業化実現事業

1 新商品開発事業

(1) 宮崎の水産物を活用した新商品開発業務委託

テーマ	海外輸出可能な水産加工食品の新商品
時期	令和3年5月～令和4年3月
協力機関	①(株)器 ②宮崎県立宮崎海洋高等学校 ③(有)丸哲 ④(有)磁 ⑤(有)照葉園 ⑥宮崎県食品開発センター など

①「ハガツオとお米を使用した缶詰商品」の試作品づくり

全国的にも珍しい、お米を使った缶詰を開発。水分量や味の調整等に苦慮しつつも試作・改善を重ね、温めて食べるのももちろん、そのまま食べても美味しい、主食として食べられるリゾット缶詰を目指した。

	
商品開発会議の様子	試作品の試食
	
商品開発会議の様子	商品開発の様子

②新商品の完成

素材選びやデザイン製作、試食などの試作検討会を行い、商品を完成させた。

		
新商品「ハガツオの和風だしリゾット」	新商品盛り付け写真	新商品リーフレット

③各種イベントでの新商品PR

新型コロナウイルス蔓延によりPRの場が限られるなか、大街市や宮崎ブルーベンリア空港で行われた「園芸の祭典2022」、都市圏で行われた商談会等に出展してPRを行った。



参考

これまでの新商品及び取組に対する各賞の受賞

■『優秀賞』（勝甲春）

(独)工業所有権情報・研修館主催の「知的財産に関する想像力・実践力・活用力開発事業」において、令和元年度の新商品開発の取り組みが認められ、宮崎海洋高等学校が『優秀賞』を受賞。

■『農林水産省食料産業局長賞』（宮崎マヒマヒフレーク）

一般財団法人食品産業センター主催の『平成30年度優良ふるさと食品コンクール』において、国産畜水産品利用部門の農林水産省食料産業局長賞を受賞。（平成28年度開発商品）

(2) 宮崎市産農産物を活用した新商品開発業務委託

宮崎市産農産物を活用した新商品については、試作等を支援し、市内小学校における体験学習や料理教室、店舗でのメニューとしての提供には至ったが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、関係者が集合しての試作が困難になり、また、店舗の休業等も重なり、商品化の実現には至らなかった。

- 取組 1：宮崎市青島内海地域の明日葉生産者でつくる「青島・内海明日葉会」と連携した『明日葉ギョーザ』の試作
- 取組 2：高岡レモンや佐土原産しょうがを活用した商品づくり（協力：オーガニックレストラン sizen）

《試作会、産地視察等の様子》

	
<p>試作会の様子</p>	<p>試作品完成写真</p>
	
<p>内海小学校での料理教室の様子</p>	<p>テレビ放送 (NHK)</p>
	
<p>レモン産地の視察</p>	<p>レモン産地の視察</p>

(3) 過年度の開発商品が賞を受賞

令和2年度開発商品「大金玉（だいきんぎょく）」（㈱実家 実家くろぎ）が、令和3年度優良ふるさと食品中央コンクールにおいて、国産農林産品利用部門で「一般財団法人食品産業センター会長賞」を受賞した。

	
<p>受賞の様子</p>	<p>ほぐし大金玉 / 大金玉 / ちりめん大金玉</p>

2 6次化商品のフォローアップ

当機構がこれまでに開発に携わった商品等のPRを各種イベントにて実施した。

(1) 「Food STYLE Kyushu 2021 in 福岡」への出展

日時	令和3年11月10日(水)～11日(木) 10:00～17:00
場所	マリンメッセ福岡
実施内容	◆備蓄缶プロジェクト宮崎の展示 ◆令和3年度開発商品（ハガツオの和風だしリゾット）の販売 （県立宮崎海洋高校及び(株)器も参加）

(2) 大和市への出展（宮崎海洋高等学校及び(株)器も参加）

日時	令和3年10月30日(土) 13:00～18:00
場所	一番街アーケード
実施内容	◆備蓄缶プロジェクト宮崎の展示 ◆令和3年度開発商品（ハガツオの和風だしリゾット）の販売 ◆備蓄缶プロジェクト宮崎として過年度開発した缶詰の販売

(3) 「園芸の祭典 2022」への出展

日時	令和4年3月20日(土)・21日(日) 10:00～17:00
場所	宮崎ブルーゲンピリア空港 オアシス広場
実施内容	◆風・土プロジェクトで市内スイーツ店に商品化いただいたお菓子のPR及び販売 ◆備蓄缶プロジェクト宮崎のPR ◆令和3年度開発商品（ハガツオの和風だしリゾット）の販売 ◆宮崎の旬を楽しむ第18弾のPR

(4) 新型コロナウイルス蔓延により未実施となった行事 ※括弧内は予定されていた会期

- ①食フェスタ in みやざき 2021（令和3年5月15日～16日）
- ②宮崎みなとまつり（令和3年11月6日）
- ④東京交通会館でのプロモーション販売（令和4年2月13日）

V みやPEC推進機構公益事業開拓事業

みやPEC推進機構においては、機構の円滑な運営に資するために、新たな公益事業の開拓に取り組んでおり、令和3年度に以下の事業を実施した。

1 宮崎市百歳長寿祝品贈呈事業

宮崎市（長寿支援課）が百歳を迎えた方に祝品を贈呈する委託事業に応募し、プロポーザル方式によるコンペを経て受託した。

(1) 内容

地産地消を目的とし、宮崎牛や胡蝶蘭など、宮崎らしい商品セットでカタログを作成。カタログから選んでもらった商品の発注・発送手続きなどを行った。

(2) 対象者：百歳を迎えた 165 名

(3) 祝品目と贈呈数

祝品	贈呈数	祝品	贈呈数
① 胡蝶蘭	13 件	⑤ 鰻&宮崎の加工品セット	23 件
② 宮崎牛	48 件	⑥ 鉢花&ティータイムセット	1 件
③ ブランドポーク&地頭鶏セット	9 件	⑦ 座椅子	28 件
④ 伊勢えび&ちりめんセット	10 件	⑧ 体圧分散パッド	33 件



2 「園芸の祭典2022」への出展（再掲）

日 時 令和4年3月20日(日)～3月21日(月) 9:00 ～ 18:00

場 所 宮崎ブーゲンビリア空港オアシス広場

主 催 宮崎市園芸振興協議会

内 容 かぼちゃチーズ大福、フロランタンバルダーヌ、グラニータ及び新商品缶詰の販売

「園芸の祭典」への出展（R4.3.20～21）



参考資料

- 令和3年度 理事会・定時総会 開催状況
- 令和3年度事務局事務分掌
- 令和3年度マスクミ露出状況

令和3年度 理事会・定時総会 開催状況

開催年月日	議事事項	議決結果
第1回理事会（書面決議） 令和3年5月24日（月）	<p>◆報告事項</p> <p>1 職務執行の状況報告</p> <p>◆議案</p> <p>1 令和2年度事業報告（案）について</p> <p>2 令和2年度決算（案）について</p> <p>3 令和3年度定時総会について</p>	原案可決
定時総会 令和3年6月21日（月）	<p>◆報告事項</p> <p>1 令和2年度事業報告について</p> <p>◆議案</p> <p>1 令和2年度決算（案）について</p> <p>2 監事の選任について</p> <p>3 常勤役員の通勤手当の額の変更について</p>	原案可決
臨時理事会（書面決議） 令和3年10月29日（金）	<p>◆議案</p> <p>1 理事1名選任の件について</p>	原案可決
臨時理事会（オンライン） 令和4年2月21日（月）	<p>◆議案</p> <p>1 代表理事（理事長）の選定について</p>	原案可決
臨時理事会（書面決議） 令和4年3月14日（月）	<p>◆議案</p> <p>1 理事の選任について</p>	原案可決
第2回理事会 令和4年3月24日（木）	<p>◆報告事項</p> <p>1 職務執行の状況報告</p> <p>◆議案</p> <p>1 令和3年度補正予算（案）について</p> <p>2 令和4年度事業計画（案）について</p> <p>3 令和4年度収支予算（案）について</p>	原案可決

令和3年度事務局事務分掌

専務理事 帖佐 伸一 常務理事 岡山 秀昭

職名	主任者	補助者	担当業務
事務局次長	黒木 直英	—	①事務局事務事業の総括
業務推進執行役 (渉外本部長)	柄本 康	門川 幸子	①宮崎市版6次産業化実現事業 ・新商品開発に係る調整 ②地産外商推進サポート事業における展示商談会調整 ③宮崎の豊かな食材輸出支援事業に係る各種調整 ④宮崎の豊かな食材魅力発信戦略事業 ・宮崎の旬を楽しむ企画に係る調整 ・関東/関西での宮崎フェアに係る調整 ⑤風・土プロジェクト(地産地消推進イベント)に係る調整
事務局主幹	今塩屋 太一	拂田 一輝	①総会及び理事会に関すること ②地産外商推進サポート事業 ・展示商談会の企画実施 ③宮崎の豊かな食材輸出支援事業に係る企画実施 ④宮崎の豊かな食材魅力発信戦略事業 ・宮崎フェア(関東・関西)の企画実施 ⑤国民文化祭関連事業に係る企画実施
主査	拂田 一輝	今塩屋 太一	①地産外商推進サポート事業 ・展示商談会への出展支援 ②宮崎の豊かな食材輸出支援事業に係る事務補助 ③宮崎の豊かな食材魅力発信戦略事業 ・宮崎の旬を楽しむ企画の実施 ・宮崎フェア(関東・関西)に係る事務補助 ④宮崎市版6次産業化実現事業 ・新商品開発に係る企画実施 ⑤みやPEC推進機構公益事業開拓事業 ・自治体が委託する事業の受託及び企画実施 ・在京市人会運営事業の受託及び企画実施 ⑥各種イベント出展に係る調整
主査	門川 幸子	尾塚 やよい	①地産外商推進サポート事業 ・展示商談会におけるバナー、個別商談への対応 ②風・土プロジェクト(地産地消推進イベント)の企画実施 ③宮崎市版6次産業化実現事業 ・6次化商品のフォローアップ ④国民文化祭関連事業に係る事務補助 ⑤各種イベント出展に係る調整補助 ⑥「美味しいもの特選」の情報更新に関すること ⑦みやPEC推進機構公益事業開拓事業 ・食材等の調達及び配送手続きに係る事務

主 事	尾塚 やよい	黒木 直英	①法人会計処理に関すること ・予算の執行、決算調整 ②労務・税務管理に関すること ③機構の広報活動に関すること ④各種事業に係る事務補助
-----	--------	-------	----------------------------------------------------------------------------------

※各種イベント出展は、開催時期に余裕のある職員で適時対応

令和3年度マスコミ露出状況

イベント開催日	イベント等の内容	報道日	媒体	会社名	放映時間、掲載方法等
R3.6.23	内海小学校での餃子づくり体験	R3.6.23	テレビ	NHK宮崎放送局	ニュース映像
R3.6.23	内海小学校での餃子づくり体験	R3.6.27	新聞	宮崎日日新聞	—
R3.10.16	国文祭・芸文祭事業 食と文化のフェスティバル inみやざき	R3.9.25	ラジオ	宮崎サンシャインエフエム	14:00～14:25 土曜ゴゴイチ
—	㈱器 魚うどん	R3 8月号	雑誌	ロケーションジャパン	—
—	㈱器 マヒマヒフレーク	①8月30日18:55～ ②8月31日18:55～ ③9月1日18:55～	テレビ	MRT宮崎放送	日本財団「海と日本プロジェクト」
—	備蓄缶プロジェクト宮崎	R3.9.5	テレビ	UMKテレビ宮崎	みやざきゲンキテレビ
—	㈱器 洋風冷や汁	R3.9.8	テレビ	日本テレビ	「ZIP!」
—	㈱器 魚うどん	R3.9.9	テレビ	日本テレビ	「ZIP!」
R3.10.16	国文祭・芸文祭事業 食と文化のフェスティバルinみやざき	R3.10.18	新聞	宮崎日日新聞	—
R4.2.15	旬の食材 展示商談会	R.4.2.16	新聞	宮崎日日新聞	—
—	堺雅人 オススメの宮崎野菜紹介「佐土原ナス」	R4.3.25	テレビ	日本テレビ	「ZIP!」