

Ⅲ 6次化商品セールスサポート事業

1 宮崎の“旬の食材”オンライン個別商談会

宮崎で生産・収穫される農林水産物やその加工品の大都市圏でのPR・販路拡大(地産外商)を目的として、商談会を開催しており、今年度は新型コロナウイルスの感染拡大状況を考慮し、オンライン個別方式にて商談会を開催した。

(1) 時 期：令和3年3月8日(月) 11:00～14:30

(2) 場 所：[東京会場] ニュートーキョー数寄屋橋本店(東京都千代田区)
[宮崎会場] 宮崎観光ホテル(宮崎市)

(3) 対 象：招聘バイヤー9社、出展企業13社

(4) 実施内容：

■東京会場に首都圏バイヤー、宮崎会場に出展企業が集まり、東京会場と宮崎会場の個々ブースをWEB上(ZOOM)で結んで実施した。

■1商談を30分として時間組みし、計43商談が実施された。

■東京会場では、出展企業の食材・商材を使用した、シェフ考案の試食品を提供した。

■オンライン商談に不慣れな出展企業が多い中、バックアップ体制が充実した環境下で、かつバイヤーが実際に食材を食しながら商談ができたため、非常に円滑な商談で効果的であったとの意見をもらった。

◀出展企業向けアンケートにて出された意見▶

・バイヤー様から沢山のアイデア、ヒントを頂けた。	Quality-M's(株)
・来年の販路拡大につながる商談が出来た。	長友みかん農園
・タブレットの画面がもう少し大きいほうが良い。	(株)宮崎合同食品
・宮崎県畜産物に興味を持っていただき、今後取引に繋がらそう。	(株)ミヤチク
・先方のzoomの調子が悪かった。	(株)器
・参加バイヤーの少なさ。	(同)フードマーク

◀今回までの商談実績▶

開催年度	出展社数	来 場 数		商談件数	商談成立数
		企業数	人 数		
H26年度	9	110	200	4	0
H27年度	20	110	300	89	13
H28年度	30	121	228	21	2
H29年度	20	172	248	53	7
H30年度	20	128	204	77	25
R元年度	20	160	215	40	2
R2年度	13	9	9	43	※8

※R元年度以前は展示商談会、R2年度はオンライン個別商談として実施

※令和2年度(R3年3月8日開催)については、4月末現在の継続商談数

宮崎の“旬の食材”オンライン個別商談会



東京会場 ニュートーカー数寄屋橋本店



東京会場 商談の様子



東京会場 商談商品展示ブース



東京会場 レストランが作る商談商品の試食



宮崎会場 理事長による出展企業への激励



宮崎会場 商談の様子



宮崎会場 商談の様子



宮崎会場 商談の様子

2 展示商談会への出展支援

地元の加工品や農林水産品を県内外のバイヤー等の関係者の目に触れる機会を増やすことで販路拡大（地産外商）につなげるため、他社が開催する商談会（Food Style 2020）に出展する企業に対する支援を行った。

「Food Style 2020」

当機構として、当該商談会への出展は、昨年引き続き3回目となったが、商談成立（2件）のほか、バイヤーとの商品内容に関する意見交換を行うなど、地産外商への足掛かりとなった。



(1) 開催日：令和2年11月11日(水)～12日(木) 10:00～17:00

(2) 会場：マリンメッセ福岡

(3) 出展企業：

① 井野農園 [もち麦、小麦、せんべい、バナナ]

② 長友みかん農園 [せとか加工品（ゼリー、コンフィチュール、ジュース、ドライフルーツパウダー）]

(4) 来場者：小売、中食、外食業界

(5) 来場者数14,866人（初日：7,831人、2日目：7,035人）

(6) 支援内容：①出展ブース及び装飾費用の負担 ②旅費及びPOP等の製作費用の補助



井野農園



長友みかん農園

3 チャレンジシエルフ事業

6次産業化・農商工連携による新たな商品や、当機構が開発した新商品の販売促進を目的に、平成28年10月に開店。ボンベルタ橋地階に『うめえ～もん発掘堂』として設けていたが、同百貨店閉業（令和2年4月20日）に伴い閉鎖。代替設置場所を検討したものの、レジ受付に係る人件費や販売手数料等、移転に伴って生じる費用が高額となることに加え、県物産館の存在や、各企業によるWEBショップの活用等により、当初の目的を各々で補完することは可能であるものと判断し、当事業を廃止した。

IV 宮崎の豊かな食材海外 PR 事業

海外販路開拓に向けた取組は、新たに海外販路拡大アドバイザーを委嘱し、本市との連動により台湾・中国及び東南アジアへの輸出を計画したが、新型コロナウイルス感染症拡大のため、海外との人の往来が出来ず、宮崎フェアの開催ができなかった。

海外販路拡大アドバイザーを活用した海外販路開拓への研究・調査

1 研修会の実施（市職員向け）

吉松海外販路拡大アドバイザーを講師として、市職員等23名を対象に研修会を実施した。

日時：令和2年7月17日（金）10:00～11:30

題目：台湾市場における日本産食品の現状／みやざき産品輸出拡大の課題

2 台湾百貨店での宮崎産品のテスト販売

吉松海外販路拡大アドバイザーが実施するフェアに宮崎市内の事業者から参加者を募り、テスト販売を行った。

「台湾屏東 SOGO フェア」

期間：令和2年12月24日～令和3年1月5日（13日間）

「台湾高雄 春節フェア @漢神百貨店ドーム」

期間：令和3年2月3日～令和3年2月17日（15日間）

フェアでの販売品目

商品名	企業名	価格（台湾元） [日本円]
どんご椎茸 80g	(株)宮崎合同食品	999 元 [3,846 円]
どんご椎茸 150g	(株)宮崎合同食品	1,800 元 [6,930 円]
ちらし寿司の素	(株)宮崎合同食品	380 元 [1,463 円]
きのこご飯の素	(株)宮崎合同食品	380 元 [1,463 円]
魚うどん	(株)器	380 元 [1,463 円]
イカとえのきのオリーブオイル漬け	(株)器	380 元 [1,463 円]

※1 台湾元 = 3.85 円で換算



台湾屏東 SOGO フェア



台湾高雄 春節フェア

V 宮崎市版 6次産業化実現事業

1 新商品開発事業

(1) 宮崎の水産物を活用した新商品開発業務委託

テーマ	海外輸出可能な水産加工食品の新商品
時期	令和2年4月～令和3年3月
協力機関	①(株)器 ②宮崎海洋高等学校 ③(有)丸哲 ④(株)加藤えのき ⑤ヤマエ食品工業(株) ⑥(株)トレードメディアジャパン

①「イカ(そでイカ)とえのきを使用した缶詰商品」の試作品づくり

輸出(香港・台湾・シンガポール)可能な商品開発を目的とし、輸出の基本である「無添加」や、シンプルな味付けを意識したうえで、台湾への販路を有する地元企業等と連携のうえ事業を開始した。

	
商品開発会議の様子	(株)加藤えのき 工場視察の様子
	
ヤマエ食品工業(株) 工場視察の様子	商品開発の様子

②新商品の完成

素材選びやデザイン製作、試食などの試作検討会を行い、商品を完成させた。

		
新商品「宮崎海洋 イカとえのきの オリーブオイル漬け」	新商品盛り付け写真	新商品リーフレット

③各種イベントでの新商品PR

新型コロナウイルス蔓延によりPRの場が限られるなか、宮崎空港で開催された「私たちの防災展」のほか、街市、都市圏で行われる商談会等に参加してPRを行った。

また、目的でもあった海外輸出を目指し、台湾百貨店でのフェアにて販売を行った。



「私たちの防災展」でのPRの様子



商談会でのPRの様子



街市でのPR販売の様子



台湾百貨店での販売

参考

これまでの新商品及び取組に対する各賞の受賞

■『優秀賞』〔勝甲春〕

(独)工業所有権情報・研修館主催の「知的財産に関する想像力・実践力・活用力開発事業」において、令和元年度の新商品開発の取り組みが認められ、宮崎海洋高等学校が『優秀賞』を受賞。

■『特別審査優秀賞』〔宮崎魚うどん〕

日本商工会議所・全国観光土産品連盟主催の「第60回全国推奨観光土産品審査会」において、平成28年度にこの事業を活用して開発した『宮崎魚うどん』が、食品部門334点の中から上位15点に入り『特別審査優秀賞』を受賞。

(2) 宮崎市産農産物を活用した新商品開発業務委託

テーマ	ジャンボにんにく、辛味ピーマン、ちりめんを使った新商品
時期	令和2年12月～令和3年3月
協力機関	①(株)実家 ②(株)MOMIKI ③県農業試験場 ④宮崎県食品開発センター ⑤(有)川野海産 ⑥(株)しも農園 ⑦野崎漬物(株) ⑧宮崎市農政企画課

①ジャンボにんにく、辛味ピーマン、ちりめんを使った商品の試作品開発着手

素材も加工も全て宮崎産の素材にこだわったうえで、自信をもって美味しいお土産だと言える新商品を産み出したいとの(株)実家の思いから開発に着手した。

	
商品開発検討会	商品開発検討会
	
試作品製造工程	試作品開発の様子

②新商品の完成

素材選びや試食などの試作検討会を行い、商品を完成させた。

	
成果品（梱包物）	大金玉 / ほぐし大金玉 / ちりめん大金玉

	
<p>新商品盛り付け写真</p>	<p>新商品完成に伴う理事長報告</p>

2 6次化商品のフォローアップ

当機構がこれまでに開発に携わった商品等のPRを各種イベントにて実施した。

(1) 「私たちの防災展」への出展

日時	令和2年9月19日(土)~9月27日(日) 9:00 ~ 18:00
場所	宮崎ブルーベンリア空港オアシス広場
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 備蓄缶プロジェクト宮崎の展示 ◆ 缶詰、乾き物の販売

(2) 大集市への出展 (宮崎海洋高等学校及び(株)器も参加)

日時	令和2年10月31日(土) 13:00 ~ 18:00
場所	一番街
実施内容	◆ 新規開発商品 (イカとえのきのオリーブオイル漬) ほかの販売

(3) みやざきグルメストリート「ご当地グルメフェス2020」への出展

日時	令和2年11月28日(土) 11:00 ~ 17:00
場所	高千穂通り沿いフィオーレ古賀駐車場
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ◆ グラニータ (日向夏) の販売 ※ 白水舎の協力によりキッチンカーを使つての出展

	
<p>みやざきグルメストリート「ご当地グルメフェス2020」</p>	

(4) 新型コロナウイルス蔓延により未実施となった行事 ※括弧内は予定されていた会期

- ①食フェスタ in みやざき 2020 (令和2年5月16日~17日)
- ②みなと3丁目マルシェ (令和2年12月5日)
- ③みやざき産業祭 (令和3年1月23日~24日)
- ④新宿みやざき館KONNEプロモーション (令和3年2月15日)

3 発泡清酒「はじまり」の消費拡大、PR活動

消費拡大PR活動

コロナウイルス感染拡大により、ホテルの婚礼事業の停滞、県外観光客を対象にしたイベントの中止や、それに伴う誘客の停滞など社会情勢に変動が生じたこともあり、十分なPR活動ができない状況となった。

実施月	相手方	備考
4月	旬の冊子スタンプラリー 応募者プレゼント企画	市民へのPR活動
6月	松本ホテルブエナビスタアンケート 来場者プレゼント企画	ホテルへのPR活動
10月	九州市場課場長会議	団体へのPR活動
12月	旬の冊子スタンプラリー 応募者プレゼント企画	市民へのPR活動
1月	JAF 会員誌「JAFMATE」読者プレゼント企画	市民へのPR活動

VI みやPEC推進機構公益事業開拓事業

みやPEC推進機構においては、機構の円滑な運営に資するために、新たな公益事業の開拓に取り組んでおり、今年度も以下の事業を受託した。

1 宮崎市百歳長寿祝品贈呈事業

宮崎市（長寿支援課）が百歳を迎えた方に祝品を贈呈する委託事業に応募し、プロポーザル方式によるコンペを経て受託した。

(1) 内容

地産地消を目的とし、宮崎牛や胡蝶蘭など、宮崎らしい商品セットでカタログを作成。カタログから選んでもらった商品の発注・発送手続きなどを行った。

(2) 対象者：百歳を迎えた158名

(3) 祝品目と贈呈数

祝品	贈呈数	祝品	贈呈数
① 胡蝶蘭	9件	⑤ 宮崎の味自慢セット	1件
② 宮崎牛	57件	⑥ 鉢花&ティータイムセット	6件
③ ブランドポーク&地頭鶏セット	18件	⑦ 座椅子	25件
④ 伊勢えび&ちりめんセット	16件	⑧ 体圧分散パッド	26件



2 みやPECとのコラボレーションによる「日本のひなた宮崎県」プロモーション業務

サッポロビール園宮崎フェアの開催と連動し、県オールみやざき営業課から、「日本のひなた宮崎県」プロモーションを実施する業務を受託した。

(1) 業務内容

- ①テレビ CM・ラジオ CM における宮崎県プロモーション
- ②サッポロビール園宮崎フェア会場における宮崎県プロモーション

(2) 場 所

- ①北海道内
- ②サッポロビール園（北海道札幌市東区北7条東9丁目2-10）

(3) 内 容

- ①テレビ CM・ラジオ CM の作成／HBC 北海道放送での放送
- ②県産品 PR のぼり旗、ペナント制作（会場内設置）



テレビスポット CM 15秒×36本



会場装飾の様子

参考資料

■令和2年度 理事会・定時総会 開催状況

■令和2年度事務局事務分掌

■令和2年度マスクミ露出状況

令和2年度 理事会・定時総会 開催状況

開催年月日	議事事項	議決結果
第1回理事会（決議の省略） 令和2年5月14日（木）	◆報告事項 1. 職務執行の状況報告 ◆議案 1. 令和元年度事業報告（案）について 2. 令和元年度決算（案）について 3. 令和2年度定時総会について	原案可決
定時総会 令和2年6月25日（木）	◆報告事項 1. 令和元年度事業報告について ◆議案 1. 令和元年度決算（案）について 2. 理事及び監事の選任について	原案可決
臨時理事会 令和2年6月25日（木）	◆議案 1. 代表理事及び業務執行理事の選定について	原案可決
第2回理事会 令和3年3月17日（水）	◆報告事項 1. 職務執行の状況報告 ◆議案 1. 令和2年度補正予算（案）について 2. 令和3年度事業計画（案）について 3. 令和3年度収支予算（案）について	原案可決

令和2年度事務局事務分掌

専務理事 帖佐 伸一 常務理事 岡山 秀昭

職名	主任者	補助者	担当業務
事務局次長	黒木 直英	—	①事務局事務事業の総括
業務推進執行役 (渉外本部長)	吉田 周司	門川 幸子	①宮崎市版6次産業化実現事業 ・新商品開発に係る調整 ②6次化商品セールサポート事業における展示商談会の調整 ③宮崎の豊かな食材海外PR事業に係る各種調整 ④宮崎の豊かな食材魅力発信戦略事業 ・宮崎の旬を楽しむ企画に係る調整 ・関東/関西での宮崎フェアに係る調整 ⑤風・土プロジェクト(地産地消推進イベント)に係る調整
事務局主幹	今塩屋 太一	白坂 文哉	①総会及び理事会に関すること ②6次化商品セールサポート事業 ・展示商談会の企画実施 ・展示商談会への出展支援 ③宮崎の豊かな食材海外PR事業に係る企画実施 ④宮崎の豊かな食材魅力発信戦略事業 ・宮崎フェア(関東・関西)の企画実施 ⑤国民文化祭関連事業に係る企画実施
主査	白坂 文哉	今塩屋 太一	①6次化商品セールサポート事業 ・チャレンジフェア事業に係る企画実施 ②宮崎の豊かな食材海外PR事業に係る事務補助 ③宮崎の豊かな食材魅力発信戦略事業 ・宮崎の旬を楽しむ企画の実施 ・宮崎フェア(関東・関西)に係る事務補助 ④宮崎市版6次産業化実現事業 ・新商品開発に係る企画実施 ⑤みやPEC推進機構公益事業開拓事業 ・長寿祝品贈呈事業の受託及び企画実施 ・在京市人会運営事業の受託及び企画実施
主査	門川 幸子	尾塚 やよい	①6次化商品セールサポート事業 ・展示商談会におけるバナー、個別商談への対応 ②風・土プロジェクト(地産地消推進イベント)の企画実施 ③宮崎市版6次産業化実現事業 ・6次化商品のフォローアップ ・「はじまり」の販売促進業務 ④国民文化祭関連事業に係る事務補助 ⑤各種イベント出展に係る調整
主事	尾塚 やよい	黒木 直英	①法人会計処理に関すること ・予算の執行、決算調整 ②6次化商品セールサポート事業 ・展示商談会におけるバナー、個別商談への対応 ③宮崎の豊かな食材海外PR事業に係る事務補助 ④機構の広報活動に関すること ⑤「美味しいもの特選」の情報更新に関すること

※各種イベント出展は、開催時期に余裕のある職員で適時対応

令和2年度マスコミ露出状況

イベント開催日	イベント内容	報道日	媒体	会社名	放映時間、掲載方法等
R2.7.2	新商品開発 缶詰プロジェクト	R2.7.2	テレビ	MRT宮崎放送	夕方のニュース 3m00s
10/1～11/31	宮崎の旬を楽しむ 第15弾 マスクケース	R3.9.27	新聞	宮崎日日新聞	記事
10/1～11/31	宮崎の旬を楽しむ 第15弾	R2.10.9	テレビ	UMKテレビ宮崎	夕方のニュース 3m00s
R2.12	新商品開発 缶詰 台湾輸出記事	R2.12月	雑誌	(株)パームス企画	みやざき部活動応援 フォトマガジン「ネッチュ →!!」2020冬号
R2.12	商品PR(はじまり、宮崎魚うどん)	R2.12月	雑誌	一般社団法人 日本自動車連盟 (JAF)	JAFMate (ジャフメイト) 2020年 12月号
R3.1	オリパラ・ホストタウンイベント(R1の事業)	R3.1月	雑誌	KADOKAWA	ホストタウンWalker 2021年 第1号
R3.2	新商品PR (イカとえのきのオリーブオイル漬け缶詰)	R3.2月	雑誌	地域活性 プランニング	Location Japan 2021年 2月号
R3.2.1 ～ R3.3.31	宮崎の旬を楽しむ第16弾 「球春到来！元気の宮崎を食べる」	R3.2.17～ R3.2.23	テレビ	宮崎ケーブルテレビ	「マックン放送局」内 コーナー 8m×18回
R3.2.20 ～ R3.2.23	サッポロビール園「宮崎フェア」	R3.2.15～ R3.2.23	テレビ ラジオ	HBC北海道放送	テレビCM: 15s×36回 ラジオCM: 20s×13回
R3.3.29	新商品開発 実家くろぎ「大金玉」完成	R3.3.29	テレビ	MRT宮崎放送	昼、タニニュース3m00s
R3.3.29	新商品開発 実家くろぎ「大金玉」完成	R3.3.30	新聞	宮崎日日新聞	記事