平成29年度事業報告

自 平成29年 4月 1日

至 平成30年 3月31日

一般社団法人 みやPEC推進機構

1 事務局事務分掌(平成29年度)

専務理事 黒木 富美雄 常務理事 江藤 恭一

| 職名 | 主任者 | 補助者 | 担当業務 |
|------------|-------|-------|--|
| 事務局長 | 駒山 学 | _ | ①事務局事務事業の総括 |
| 対策監(渉外本部長) | 吉田 周司 | 門川幸子 | ①宮崎市版6次産業化実現事業 ・新商品開発に係る調整 ・スイーツPJに係る調整 ②6次化商品販路開拓事業 ・関東でのプロモーションの調整 ・海外テストマーケティング係る調整 |
| | | | ③みやざき食の魅力発信プロジェクト事業・みやざきの旬を楽しむ会の調整・関東/関西でのプロモーションの調整 |
| 事務局次長 | 安藤 長 | 白坂 文哉 | ①総会及び理事会に関すること ②6次化商品海外販路開拓事業に係る企画実施 ③みやざき食の魅力発信プロジェクト事業 ・宮崎フェア(東京)の企画実施 ④6次化商品販路開拓事業 ・長寿祝い品受託事業に係る企画実施 |
| 主査 | 白坂 文哉 | 安藤 長 | ①みやざき食の魅力発信プロジェクト事業 ・みやざきの旬を楽しむ会の企画実施 ・宮崎フェア(関西)の企画調整 ・「宮崎シェフズクラブ」との調整 ②宮崎市版6次産業化実現事業 ・新商品開発に係る企画実施 ③6次化商品販路開拓事業 ・チャレンジシェルフ事業に係る企画実施 |
| 主事 | 門川 幸子 | 樋口 真紀 | ①宮崎市版6次産業化実現事業 ・スイーツPJの企画実施 ・新商品開発に係る補助業務 ・「はじまり」の販売促進活動 ②6次化商品販路開拓事業 ・バイヤー、個別商談への対応(加工本関係) |
| 主事 | 樋口 真紀 | 駒山 学 | ①法人会計処理に関すること ・予算の執行、決算調整 ②6次化商品海外販路開拓事業に係る事務 ③機構の広報活動に関すること ④6次化商品販路開拓事業 ・バイヤー、個別商談への対応 ・各種イベント出展に係る調整 |

※各種イベント出展は、開催時期に余裕のある職員で適時対応

2 理事会・総会

| 開催年月日 | 議事事項 | 議決結果 |
|----------------------------------|--|------|
| 第1回理事会 | ◆報告事項 1. 職務執行の状況報告 | |
| 平成29年 5月25日(木) | ◆議案 平成28年度事業報告書(案)について 平成28年度決算(案)について 平成29年度定時総会について | 原案可決 |
| 定時総会 平成29年 6月19日(月) | ◆報告事項 1. 平成28年度事業報告について ◆議案 1. 平成28年度決算(案)について 2. 理事の選任についてについて 3. 常勤役員の報酬額の変更について | 原案可決 |
| 第1回臨時総会(決議の省略) 平成29年 7月 1日(土) | ◆議案 1. 専務理事の指定の件 | 原案可決 |
| 第2回理事会平成30年 3月13日(火) | ◆報告事項 1. 職務執行の状況報告 ◆議案 1. 平成29年度補正予算(案)について 2. 平成30年度事業計画(案)について 3. 平成30年度収支予算(案)について | 原案可決 |

3 主要事業と実績

(1)六次化商品販路開拓事業

① 宮崎の"旬の食材"展示商談会

| \vdash | | 可以及彻 | 成小问款云 |
|----------|---------|----------|----------------------------------|
| | 対 | 象 | 首都圏の飲食関係者、卸売業者等 |
| | 規 | 模 | 248人(172社) |
| | 時 | 期 | 平成30年2月13日(火) 11:00~15:30 |
| | 場所 | 18 FC | ビヤステーション恵比寿 |
| | 場 所 | | (東京都渋谷区恵比寿) |
| | 目 | 的 | ・宮崎食材の消費拡大・販路拡大(地産外商) |
| | | | (1)企業ブースでの商談 |
| | | | ・ビヤステーション恵比寿の1階を貸切っての開催。 |
| | | | ・宮崎から参加した企業については企業毎のブースを設けた。 |
| | | | ・各ブースにおいて来場企業との名刺交換や商談を行った。 |
| | | | (2)試食会 |
| | 実施 | 内容 | ・出展企業の食材を活用したブッフェ形式とした。 |
| | | | ・参加者にアンケートを募り、集計結果を販売戦略の資料として参加 |
| | | | 企業に還元した。 |
| | | | (3)参加した企業と当機構との意見交換会 |
| | | | ・当商談会終了後、別室にて本日見えた課題や運営上の問題点等につ |
| | | | いて木下理事も出席し、意見交換を実施した。 |
| | | | 1. (株)ミヤチク…宮崎牛、宮崎ブランドポーク、加工品 |
| | | | 2. ㈱中村食肉…マキシマム、マキシマム炭火焼き 他 |
| | | | 3. (株)ジェイエイフーズみやざき…宮崎県産冷凍ほうれん草 他 |
| | | | 4. JA宮崎経済連(協力)…青果物 |
| | | | 5. もちピザ本舗…もちピザシート 他 |
| | | | 6. 道本食品㈱…切干だいこん 他 |
| | | | 7. (株)ニッチフーズ…手羽先餃子、手羽先明太 他 |
| | | | 8. 大山食品…マーシー、HOT YUZU SAUCE 他 |
| | | | 9. アジメーク百彩…ハイカラ焼き飯の素、ドレッシング 他 |
| | | مللد ۸ | 10. (株)みずなが水産…オイルちりめん(柚子胡椒) 他 |
| | 出展企 | 企業 | 11. 鰻乃まるなか…しあわせうなぎ |
| | | | 12. 白玄堂…有機栽培茶 |
| | | | 13. 雲海酒造㈱…木挽BLUE 他 |
| | | | 14. ㈱器…切干ブリ大根、マヒマヒフレーク 他 |
| | | | 15. (合)フードマーク…魚ジャーキー、ドライ漬物 他 |
| | | | 16. (株)宮崎活魚センター…チョウザメ、西米良サーモン 他 |
| | | | 17. (株)やひろ丸…鮮魚 |
| | | | 18. 宮崎県漁連・おさかな協議会…宮崎の初かつお 他 |
| | | | 19. 宮崎県農協果汁㈱…日向夏ジュース、濃い人参 他 |
| | | | 20. メゾンジブレー…宮崎産青果物を使用したスイーツ |
| <u></u> | | | |



木下理事あいさつ



ブース装飾



受付



青果物



ブース装飾



来場者にきんかんプレゼント



ビヤステーション恵比寿シェフが調理したものを試食



商談状況

試食ブース



宮崎牛・宮崎産青果物



意見交換会

≪出展企業との意見交換会≫

当商談会終了後、木下理事及び出展企業等による意見交換会を開催し、以下の意見や感想が出された。

【フードマーク】

乾燥商品として出店。今回は初めての参加。先週別の展示会に参加したが、今回は宮崎限定と前もって打っているので、バイヤーもそのつもりできているから、話しやすかった。宮崎だけの商談会を、しかも東京でやるというのがありがたい。

【ジェイエイフーズ宮崎】

カット冷凍野菜を紹介。新しい会社との付き合いがあり良かったとのこと。

【中村商店】

東京の方にいることの方が多いため、普段分からない宮崎の企業の情報などが分かった良かった。

【JA宮崎経済連】

宮崎の野菜を知ってもらうきっかけがあって良かった。

【やひろ丸】

去年より活気があって良かった。今回は宮崎のいいものを知る機会が多くあった。良い結果だったと思う。

【もちピザ本舗】

今回こういったものに初めて参加した。名刺を100枚持ってきたが、全部なくなった。見積依頼が13件あった。サンプル品も足りなくなった。商談成立のため、見積りがあったところに対して丁寧な対応をしていきたいと思う。

【ミヤチク】

宮崎の商品だけの商談会ということで、どこのバイヤーも積極的に商談してくれるのが良かった。

【中村食肉】

こういった機会を作ってもらえることは大変ありがたい。3年目だが、新商品に興味を持ってもらえた。

平成30年2月13日_商談会来場者数

| | 来場数 | | |
|---------------|------------|-----------|--|
| 分類 | 企業数 (社) | 人数 (人) | |
| 百貨店・スーパー・コンビニ | 4 | 4 | |
| 卸・小売 | 70 | 94 | |
| 製造業 | 6 | 6 | |
| 通販 | 8 | 11 | |
| 飲食店・ホテル | 32 | 69 | |
| メディア | 9 | 12 | |
| その他 | 43 | 52 | |
| 計 | 172 | 248 | |

商談会実績

| 明建口 | 出展社数 | 来場数 | | 商談件数 |
|------------|------|---------|-----------|---------|
| 開催日 | (社) | 企業数 (社) | 人数 (人) | (商談中含む) |
| 平成27年2月4日 | 9 | 110 | 200 | 4 |
| 平成28年2月9日 | 20 | 110 | 300 | 89 |
| 平成29年2月14日 | 30 | 121 | 228 | 21 |
| 平成30年2月13日 | 20 | 172 | 248 | 53 |

(2) みやざき食の魅力発信プロジェクト事業

① "宮崎の旬を楽しむ"

◆地元の料理関係者による地産地消の新たな取り組みとして、当機構から食材若しくは料理メニューをテーマとして指定するとともに、事業内容により魅力を持たせるため食以外の文化とコラボすることにより地元食材の消費拡大を図った。

【第7弾】 新緑と至高の調べに心酔い 宮崎を食べる



【コンセプト】

宮崎国際音楽祭と食とのコラボ

【開催時期】

平成29年5月(1か月間)

【事業内容】

当音楽祭で演奏される曲目の多くの作曲家の出身地の家庭料理である「グーラッシュ」をテーマ料理とし、宮崎の食材を使用して参加店舗の創意工夫で宮崎風にアレンジした料理を提供いただいた。

【参加店舗】

- ≪料理部門≫
 - ①BRASSERIE BERNERD (ホテルJALシティ宮崎)
 - ②ディアマンルージュ (宮崎観光ホテル)
 - ③レストランフォレスト(ガーデンテラス宮崎)
 - ④パインテラス (シェラトン・ケーランデ・オーシャンリゾート)
 - ⑤米九(シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート)
 - ⑥Café&Bar Ripple (ANAホリディ・インリゾート宮崎)
 - ⑦リルダイニング TSUBAKI (アリストンホテル宮崎)
 - ®Hana hana Café (エムズホテルクレール宮崎)
 - 9旅館小戸荘
 - ⑩バー&レストラン直樹
 - (11)PILAW
 - 12GIGLI
 - (13)Luna Vino
 - (4)しゃんぐり・ら
 - 15コスモス (宮崎空港ビル)

- 16パリの朝市
- ①Ottala 食堂
- 18日仏食堂 ルンヌ
- 19ダイニングかもめ
- ②0ほのかダイニング
- ②宮崎カーフェリー (船内レストラン)
- ②杏カフェ
- ②和バル Banca
- ≪スイーツ部門≫
 - ①パティスリー ベルナール (ホテルJALシティ宮崎)
 - ②風待ちべ一カリー (シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート)
 - ③3106KITCHEN (JR九州ホテル宮崎)
 - **④**イーナカフェ
 - ⑤ケーキファクトリー ヤマウチ
 - ⑥パティスリーエス・サンク
 - ⑦リューヌ ドゥ プランタン
 - ⑧シャモニーの森
 - ⑨お菓子のさとう

【第8弾】 錦秋の香りに 歴史を添えて 宮崎を食べる



【コンセプト】

宮崎を代表する祭事「神武さま」と食とのコラボ

【開催時期】

平成29年10月(1か月間)

【事業内容】

古来日本人の主食であり日本の食の原点でもある「米をはじめとした

穀物」のほかに、巻物(巻いた)料理やスイーツをメインテーマとし、「神武さま」が開催されるに相応 しい工夫を凝らした料理やスイーツを参加店舗に提供いただきました。

また、今年度も宮崎神宮に保管されている御神幸列図を特別にお借りしランチョンマットを製作。各店舗で使用していただき、神武さまの盛り上げを図りました。



【参加店舗】

- ≪料理部門≫
 - ①BRASSERIE BERNERD (ホテルJALシティ宮崎)
 - ②レストラン フォレスト (ガーデンテラス宮崎)
 - ③米九(シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート)
 - ④和食処 旬魚 日向雫 (ANAホリディ・インリゾート宮崎)
 - ⑤グリルダイニング TSUBAKI (アリストンホテル宮崎)
 - ⑥Hana hana Café (エムズホテルクレール宮崎)
 - ⑦3106KITCHEN (JR九州ホテル宮崎)
 - 8旅館小戸荘
 - 9バー&レストラン直樹
 - (10)PILAW
 - (11)Luna Vino
 - ①しゃんぐり・ら
 - ③京料理 宮川
 - 14コスモス (宮崎空港ビル)
 - ①鮨処 わたつみ (宮崎空港ビル)
 - (16)夢かぐら(宮崎空港ビル)
 - ⑪パリの朝市
 - 18ブラッセリ―・ル・コントワール
 - 190ttala 食堂
 - ②グイニングかもめ
 - ②ほのかダイニング
 - ②宮崎カーフェリー(船内レストラン)
 - ② 杏カフェ
 - ②4 和バル Banca
 - **25**Green Tea Fields
 - 26ダイニング季菜呼

≪スイーツ部門≫

- (1)パティスリー ベルナール (ホテルJALシティ宮崎)
- ②ディアマンルージュ (宮崎観光ホテル)
- ③風待ちテラス(シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート)
- ②パティスリーベルーナ (ホテルJALシティ宮崎)
- **4**ケーキファクトリー ヤマウチ
- ⑤エス・サンク
- ⑥リューヌ ドゥ プランタン
- ⑦シャモニーの森
- ⑧お菓子のさとう
- ⑨お菓子の日高

【第9弾】 柑橘香る春風に 想いをのせて 宮崎を食べる



【コンセプト】

プロ野球春季キャンプ・バレンタインデーと食とのコラボ

【開催時期】

平成30年2月(1か月間)

【事業内容】

2月の一大イベントである「バレンタイン」。そして2月の宮崎と言えば「プロ野球キャンプ」。そんな活気 あふれるバレンタインとプロ野球キャンプを盛り上げるべく、「日向夏ときんかん」をテーマ食材に参加店舗 の工夫を凝らした商品を提供いただきました。

【参加店舗】

≪料理部門≫

- ①レストラン フォレスト (ガーデンテラス宮崎)
- ②パインテラス(シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート)
- ③実家 くろき (シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート)
- 4)Hana hana Café (エムズ・ホテルクレール宮崎)
- ⑤ディアマンルージュ (宮崎観光ホテル)
- ⑥BRASSERIE BERNERD (ホテルJALシティ宮崎)
- ⑦オルトカフェ(リッチモンドホテル 宮崎駅前)
- ⑧旅館小戸荘
- 9バー&レストラン 直樹
- 10PILAW
- (11)Luna Vino
- ②しゃんぐり・ら
- ③コスモス (宮崎空港ビル)
- 個パリの朝市
- 低的tala 食堂
- 16ダイニングかもめ
- ⑪ほのかダイニング
- 18ダイニング季菜呼
- 19杏カフェ
- ②和バル Banca

- ②ゼフィール
- ②レストラン フラウンダー
- ≪スイーツ部門≫
 - ①カフェ&バー リップル (ANA ホリディ・イン・リゾート宮崎)
 - ②3106KITCHEN (JR九州ホテル宮崎)
 - ③パティスリーベルーナ (ホテルJALシティ宮崎)
 - **④**イーナカフェ
 - ⑤ケーキファクトリー ヤマウチ
 - ⑥エス・サンク
 - ⑦リューヌ ドゥ プランタン
 - ⑧シャモニーの森
 - ⑨お菓子のさとう
 - ⑩お菓子の日高
 - ⑪お菓子工房スフレ

② 宮崎フェア

| 目的 | ・宮崎食材の地産外商 |
|-----|--|
| | ・県外のホテルや飲食店の自主企画等による宮崎の食材を使用したフェアを開催する |
| | に当たり、食材の提案や郷土料理の紹介を行った。 |
| 手 法 | ・バイヤー等を本市に招聘し、産地視察を実施した。 |
| | ・宮崎の食材については、開催施設側が日常的に取引のある問屋等から購入する通常 |
| | の流通による調達方法を基本とした。 |

(i)ビヤステーション恵比寿

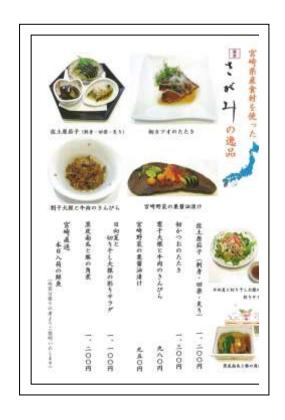
| 運営社 | ㈱新星苑 |
|------|---|
| | ※サッポロビール園も運営しサッポロビール㈱が100%出資している。 |
| 所 在 | 東京都渋谷区恵比寿4-20 |
| 時 期 | 平成30年2月(1か月間) |
| | ・当施設では毎年2月に宮崎フェアを長年開催している。平成29年度は、宮崎牛が内 |
| 実施内容 | 閣総理大臣賞を3大会連続受賞したことを記念し「宮崎の美味しいお肉フェア」と題 |
| | し、開催された。 |



(ii)株)ニュートーキョー関連6店舗

| | (株)ニュートーキョー |
|------|--|
| 運営社 | ※東京及び関西地区で25のブランド名の飲食店を展開する外食産業。東京において |
| | は、ミュンヘン(ビヤホール)、さがみ(和食居酒屋)、庄屋(居酒屋)等を展開してい |
| | ర ం |
| 時 期 | 平成30年3月1日~4月30日 2か月間 |
| | ≪実施店舗≫ |
| | ①さがみ 小田急本館店 |
| | (東京都新宿区西新宿 1-1-3 小田急百貨店新宿店本館 13 階) |
| | ②ミュンヘン 新宿店 |
| | (東京都新宿区西新宿1-5-1 小田急新宿西口駅前ビル地下3階) |
| | ③ニュートーキョー ビヤホール 東京駅八重洲口店 |
| 中华中家 | (東京都千代田区丸の内 1-9-1 東京駅一番街 B1F) |
| 実施内容 | ④さがみ 新有楽町ビル店 |
| | (東京都千代田区有楽町 1-12-1 新有楽町ビル地下 1 階) |
| | ⑤ニュートーキョー ビヤホール 数寄屋橋本店 |
| | (東京都千代田区有楽町 2-2-1 Xpress ビル 1F. 2F |
| | ⑥ビヤレストラン ニユートーキョー第一生命ビル店 |
| | (大阪府大阪市北区梅田 1-8-17 第一生命ビル B2) |
| | |

◆さがみ 小田急本館店



- ①佐土原茄子(刺身・田楽・炙り)
- ②初かつおのたたき
- ③寒干大根と牛肉のきんぴら
- ④宮崎野菜の栗醤油漬け
- ⑤日向夏と切干大根の彩りサラダ
- ⑥黒皮南瓜と豚の角煮
- ⑦宮崎直送 本日入荷の鮮魚

◆ミュンヘン 新宿店



【提供メニュー】

- ①宮崎牛おつまみステーキ
- ②宮崎ブランドポークのとろとろ煮
- ③宮崎ブランドポークの焼きチャーシュー
- 4) 佐土原ナスのグリル パルミジャーノ添え
- ⑤佐土原ナスの油淋鶏仕立て

◆ニュートーキョー ビヤホール 東京駅八重洲口店



- ①たまたまのピクルス
- ②おいも豚のコールド
- ③情熱キッシュ"ミヤザキ"
- 4千切り大根のスプリット
- ⑤スパモツ焼き
- ⑥黒毛和牛リブロースステーキ

さがみ 新有楽町ビル店



【提供メニュー】

- ①黒皮南瓜天婦羅
- ②ギョロッケ
- ③せんぎり大根サラダ仕立て
- 4)ズッキーニ肉づめ焼き
- ⑤茄子刺身
- ⑥焼き茄子 ピザ仕立て
- ⑦焼き茄子
- ⑧初カツオたたき
- 9宮崎のお魚のお刺身5種盛り
- ⑩初カツオ刺身
- ⑪おいも豚串焼き
- ⑫おいも豚角煮 煮玉子入り

ニュートーキョー ビヤホール 数寄屋橋本店



- ①佐土原茄子と挽肉のチーズ焼き
- ②有田牛と宮崎野菜のピリ辛炒め
- ③初鰹の炙り焼き
- ④ ちりめんと白ネギのアヒージョ
- ⑤有田牛ハチノスのスパイシートマト煮込み
- ⑥有田牛ローストビーフとルッコラのピザ
- ⑦有田牛レバーソテーとトマトのグリル
- 8日向夏ビヤ
- 9宮崎柚子ビヤ
- ⑩宮崎マンゴービヤ
- ①日向夏ソルティードック
- (12)宮崎マンゴーサワー
- 13宮崎ゆず酒
- 14高千穂釜茶ハイ
- (15)日向夏ジュース
- 16高千穂釜茶

ビヤレストラン ニュートーキョー第一生命ビル店



- ①初鰹のたたき
- ②佐土原茄子のカポナータソース
- ③初鰹のカルパッチョ
- ④切干大根と佐土原茄子のピクルス
- ⑤桜姫鶏のオーブン焼き
- ⑥恋とまトマトと春キャベツパスタ
- ⑦日向夏サワー

産地視察(平成30年1月24日(水)~25日(木)





















ビヤレストラン第一生命ビル店 日向夏PRイベント









(iii)東京ベイ舞浜ホテル クラブリゾート

| 運営社 | 株式会社東京ベイホテル ※東京ディズニーリゾート・オフィシャルホテルの一つであり、南欧をイメージコンセプトにした都市型リゾートホテルである。 |
|------|---|
| 所 在 | 千葉県浦安市舞浜 1-7 |
| 時 期 | 平成30年1月18日~3月22日 |
| 実施内容 | ・平成28年度に引き続き今回で3回目の開催。ランチとディナーを併せて約140 種類の宮崎食材を使用したメニューが多くのお客様に提供された。 ・今回は、ホテルが用意したアンケートに回答したお客様を対象に完熟きんかん「たまたま」をプレゼントする企画を行った。 |





















産地視察(平成29年11月13日(月)~15日(水))





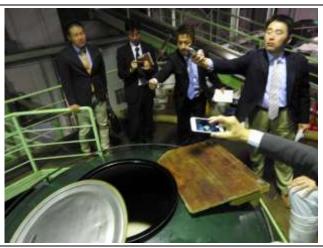












(iv)神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ

| 運営社 | 株式会社ホテルニューアワジ |
|------|--|
| | ※兵庫県洲本市(淡路島)に拠点をホテル・旅館運営会社。数多くの高級旅館やホテ |
| | ルを持ち、2011年、神戸・六甲の大型ホテル「神戸ベイシェラトンホテル&タワ |
| | 一ズ」を買収し、運営している。 |
| 所 在 | 神戸市東灘区向洋町中2-13 |
| 時期 | 平成30年3月1日~4月30日 |
| 実施内容 | ・宮崎の食材を使用した宮崎フェアを開催。ランチとでディナーで提供された。 |
| | ・ビュッフェ形式のレストランのほか、鉄板焼きレストランでも、通常神戸牛しか使 |
| | 用しないところを、今回初めて宮崎牛を使用していただいた。 |