

東京都目黒区にあるニュートーキョー数寄屋橋本店にて『宮崎の”旬の食材”展示商談会』を開催しました。



なお、今回のような対面での商談会は2年ぶりとなりました。



コロナ蔓延防止の状況下という事で感染症対策に留意をした中で13社の選りすぐりの宮崎の業者様が来場者との商談に臨まれました。(当初16社参加予定でしたが、状況を鑑みて3社出展辞退(商品展示のみ))



久しぶりの対面開催という事もあり、各商品への興味が高く1つのブースに長時間滞在される方も多くみられ、商品の魅力がより来場者に伝わる機会になったように感じます。また、出展者の商材を使用したお料理を会場側のシェフに考案・ご準備いただき来場者の皆様に試食いただく機会を設けることで、

来場者の生の声をリアルタイムで聞く機会を設けることができました。



出展者のお一人が、『初対面の取り引き先との商談で一番大切なのは人と人との信頼関係。そのため今回のように相手と直接対面商談する事で自社商品の魅力をより知っていただける機会につながる』ということをお話されていました。

コロナ禍という事で様々な課題もありましたが、今回開催の商談会を通じて1件でも多く商談成立につながるような機会になればまた、みやPECではその一助となるような活動を今後も続けていきたいと考えております。