2、六次化商品セールスサポート事業

（1） 宮崎の“旬の食材”展示商談会

宮崎で生産・収穫される農林水産物やその加工品を食材として、大都市圏で PR し、販路拡大(地産外商)を目的に展示商談会を開催した。

1）時　期：令和２年２月１０日（月）　１１：００～１５：３０
2）場　所：ビヤステーション恵比寿（東京都渋谷区恵比寿）
3）対　象：首都圏の飲食関係者、卸売業者等　［実績　２１５人（１５７社）］
4）実施内容：

①企業ブースでの商談
◪ビヤステーション恵比寿の１・２階全館を貸切っての開催。
◪宮崎から参加した企業については企業毎のブースを設けた。
◪各ブースで来場企業との名刺交換や商談を行った。

②試食会
◪出展企業の食材を活用したブッフェ形式とした。
◪参加者にアンケートを募り、集計結果を販売戦略の資料として参加企業に還元した。

③個別商談会　（大丸松坂屋百貨店、小田急百貨店、銀座らん月）
◪大手百貨店や飲食店３社をスペシャルバイヤーとして招き、マッチング方式での商談会を実施。

④参加した企業と当機構との意見交換会
◪当商談会終了後、課題や運営上の問題点等について、意見交換会を実施した。

<令和２年２月 10 日　商談会来場者実績>

分　類	来 場 数	
	企業数(社)	人　数
百貨店・スーパー・コンビニ	4	7
卸・小売業	64	80
製造業	10	13
通信販売業	7	9
飲食店・ホテル業	40	68
メディア	5	5

商談状況

試食ブース

マッチング型個別商談会の様子	意見交換会

«出展企業との意見交換会及び出展企業向けアンケートにて出された意見»

・バイヤー１人ひとりが熱心に全商品に目を通してくださった。賑わいがあり良かった。 ・今後とも日本中（世界中）のお店との接点をつくりたい。	大山食品
・商品の販促用のチラシなど、もっと充実させたいと思った。	清家商会
・来場されるバイヤーの顔ぶれが例年と変わった。ここ数年では一番良かったのでは。 ・次回はギフト系の直バイヤー、こだわり商品を扱うバイヤーをお願いしたい。	器
・試食があり、自社の商品をアピールすることができたので、香り、風味を直接伝えることができ大変良かった。	グリーンハウス宮崎
・前回は試食の希望が多すぎて名刺もかなりの枚数交換したものの、契約にまでにもっていけなかったことが反省だった。 ・今回は契約というよりも、改善するところや商品をどのように見られているかの意見をもらいたく参加した。次回はだいこんだーも料理（試食）に参加したい。	West Woman`s
・みやＰＥＣには関西方面へのアプローチを期待したい。	九州築地
・来場されたバイヤーの質がこちらの希望と合わなかった。次回は飲食系や食品小売系を手厚く呼んでほしい。また、来場者向けの告知をもう少し早めてほしい。	宮崎のさかなビジネス拡大協議会

<今回までの商談実績>

開催年度	出展社数	来　場　数		商談件数	商談成立数
		企業数	人　数		
H26 年度	9	110	200	4	0
H27 年度	20	110	300	89	13
H28 年度	30	121	228	21	2
H29 年度	20	172	248	53	7
H30 年度	20	128	204	77	25
R 元年度	20	160	215	40	2

※令和元年度(R2 年 2 月 10 日開催)については、4 月末現在

（2） 展示商談会への出店支援

地元の加工品や農畜水産品を県内外のバイヤー等の関係者の目に触れる機会を増やすことで販路拡大につなげるため、他社が開催する商談会（Food Style 2019）に出展する企業に対する支援を行い、宮崎食材の消費拡大・販路拡大（地産外商）を図った。

«Food Style 2019»

当機構として、他社が開催する商談会への出展は、昨年に引き続き２回目となったが、出展した企業２社とも商談成立（計８件）に繋げており、地産外商への大きな足掛かりとなった。

１）開催日：令和元年１１月１３日(水)
～１４日(木)10:00～17:00
２）会　場：マリンメッセ福岡
３）出展企業：
① 株式会社 宮崎合同食品
… きのこご飯の素、しいたけのあまから煮
② 株式会社 清家商会
… ごぼめんつゆ付、わかめ麺つゆ付
４）来場者：小売、中食、外食業界
５）来場者数１４,５６８人 （初日：７,６０８人、2日目：６,９６０人）
６）支援内容：①出展ブース及び装飾費用の負担 ②旅費及び POP 等の製作費用の補助

㈱宮崎合同食品

㈱清家商会

（３） チャレンジシェルフ事業

宮崎市内の地元企業や学生の作った魅力ある農商工連携商品の消費者への認知度向上や購入機会の増大を図った。

«宮崎市 うめぇ～もん発掘堂»

１）開始日時：平成２８年１０月８日 （令和元年度で４年目）
２）設置場所：ボンベルタ橘 地下１階（東館エスカレーター付近）
３）参加団体・事業者
① (株)器、 ②(株)アグリプラス、 ③宮崎県立宮崎海洋高等学校、 ④日章学園高校、
⑤農業大学校、⑥宮崎県立日南振徳高等学校

チャレンジシェルフ

◪ボンベルタ橘地下に常設している商品棚で、上記団体・事業者の商品販売を行った。

◪企業や学生が、直接自分たちの商品の試食や販売を行うＰＲ販売会を、ボンベルタ橘東館入口前や街市で実施した。

◪株式会社ドン・キホーテの橘ホールディングス全株式取得に伴い契約解除し、４月２０日に撤去。

棚全体写真	イベントの様子
イベントの様子	イベントの様子

「宮崎市　うめぇ～もん堂」の売上実績

＜年度別売上実績＞

	年度別売上実績			
	H28 年度（2016）	H29 年度（2017）	H30 年度（2018）	R 元年度（2019）
合　　計	343,739	1,2756,265	709,860	78,449

＜出展学校・企業＞

学校名・企業名	
①	宮崎海洋高校
②	宮崎農業高校
③	日章学園高校
④	本庄高校
⑤	南九州大学
⑥	JA 宮崎中央
⑦	宮崎市漁協
⑧	器
⑨	ふながやま園
⑩	魔女の薬堂
⑪	あいえむ企画
⑬	百姓隊
⑭	アジメーク
⑮	フードマーク
⑯	みやＰＥＣ

３、六次化商品海外販路開拓事業

（１）シンガポール「Sushi Tei」での宮崎フェア開催

１）運営社：シンガポール「Sushi Tei」

１９９４年に創業し、今年もチャンギ空港隣接モール「Jewel」内に新店舗をオープンさせるなど、２０１９年８月現在、シンガポール国内に１４店舗、その他にもインドネシア、マレーシア、ベトナム、カンボジア、ミャンマー、ブルネイ、バングラデシュと併せ８ヶ国で８０店舗以上のグループ店舗を持つ本場の寿司や刺身、日本料理の味わいをシンガポールで広めた草分け的な存在である。

基本は回転寿司業態ではあるが、日本食全般の取り扱いがあり、ファミリー層を中心に、毎日行列ができる店舗も多い。

２）宮崎フェアー

◪期　間：令和元年１２月１８日（水）～令和２年３月２４日（火）
◪対象店舗：シンガポール国内１３店舗（１４店舗中１店舗は改装休業中）
◪実施内容
・シンガポール「Sushi Tei」１３店舗で宮崎県産豚や加工品等の食材を使用したメニューを展開する宮崎フェアを９８日間実施していただいた。
・これまで、シンガポールの百貨店において宮崎フェアが開催されたことはあるが、レストランにおける大規模なフェア開催は初めて。

＜宮崎フェアーのメニュー＞

３）メディアレセプション：令和元１２月１７日（火）

フェア開始の前日である 12 月 17 日（火）にはメディアレセプションが開催され、理事長が出席し、本市の魅力をＰＲし、フェアを盛り上げた。

令和元年１２月１７日　メディアレセプションの様子	

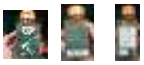
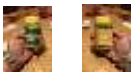
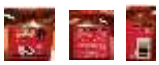
４）産地視察：令和元年７月３０日（火）～８月１日（木）

フェアに先立ち、Sushi Tei のスタッフやシェフ３名、コーディネータ兼通訳として㈱epoc から１名を宮崎に招き、食や文化を紹介した。

5）取引食材及びフェアー実績

◇取引商品：12 社　豚肉、魚類、加工食品、調味料等　13 品

◇取引金額：約５００万円（卸価格ベース）

No.	写真	商品名	事業者名
1		ぶどう豚	新垣ミート
2		本格宮崎辛麺	宮交ショップアンドレストラン
3		MARCY ゆずホットソース	大山食品㈱
4		宮崎魚うどん	㈱器
5		マキシマム（ゆず味）	㈱中村食肉
6		めひかり	㈲浜王水産
7		赤タレ	㈱エムツー
8		へべすぶり	―
9		緋扇貝	㈱九州築地
10		普通たれ	㈱フードショップ戸村
11		手延べ都農トマトパスタ	㈱都農まちおこし屋
12		宮崎空港オリジナル 日向夏ドレッシング	宮崎空港ビル㈱
13		日向夏アイスクリーム	㈲白水舎

（２）台湾･新竹市×宮崎フェア『九州宮崎市集』

宮崎市と台湾･新竹市とのヒト･モノの交流拡大を図るために、宮崎市の加工品の紹介･販売及び観光ＰＲを行い、国際定期便宮崎-台北線の充実化

１）場　所：台湾･新竹市「遠東 SOGO 百貨新竹店(新竹 SOGO)3 階」

２）期　間：令和２年１月 18 日(土)～22 日(水)11:00～22:00（最終日は 20:00 まで）

３）対　象：台湾･新竹市「遠東 SOGO 百貨新竹店(新竹 SOGO)3 階」来場者

【来場者】約２万人 【出展店舗】２２社

４）実施内容

台湾に支社を持つ宮崎の地域商社(株)トレードメディアジャパンをコーディネーターとして台湾･新竹市×宮崎フェア『九州宮崎市集』を実施した。

①商品の販売

･宮崎市の企業を中心として、２２店舗が出展し、各社がブースを構え、それぞれの商品を販売。

②集客ＰＲ

･フェア初日の①１１：４５～、②１５：３０～の２回、宮崎県産ぶりのふるまいを実施。

･書道家今井美恵子氏による書道パフォーマンス(1/18、1/19 全３回)、及びワークショップ(1/18、1/19 全 150 名)を実施。

･フェア初日に宮崎市茶業協議会が宮崎市産茶の新商品等の試飲を実施。

･青島神社が出展し、「むすひこより」の設置、おまもりの販売、巫女衣装体験等を実施。

オープニングセレモニー （戸敷市長、沈新竹市副市長）	【フェア初日】市長によるブリ振る舞い

会場設営

フェア前日の打ち合わせ

観光情報ＰＲコーナー

書道家今井美恵子氏による書道パフォーマンス

土日が特に盛況で２日で約１万人が来場

KIGURUMI.BIZ による会場の盛上げ

宮崎市茶業協議会による宮崎市産茶の試飲

青島神社

出展企業ブース	出展企業ブース
出展企業ブース	出展企業ブース
出展企業ブース	

5）出展企業及び販売実績

◪出展企業：22 社うち、新竹市企業 5 社

◪商品購入者数：3,657 人

◪売上総額：3,086,000 円

<出展業者及び主な出展商品>

No.	出展業者名	所在地	主な商品名	購入者数
1	今井道子（書道家）	宮崎市	工芸品	1
2	フードマーク	宮崎市	魚ジャーキー	207
3	宮交ショップ＆レストラン	宮崎市	てげなチップス	179
4	イート	宮崎市	きゃらいも	151
5	白水舎	宮崎市	ソフトクリーム	425
6	白玄堂	宮崎市	茶	85
7	ＭＯＭＩＫＩ	宮崎市	黒にんにく	59
8	器	宮崎市	魚うどん	48
9	新垣＆吉力屋	宮崎市・新竹市	宮崎牛、コロッケ	433
10	県漁連	宮崎市	メヒカリから揚げ	186
11	中村食肉	三股町	マキシマム	133
12	大山食品	綾町	玄米酢	61
13	ヤマエ食品	都城市	めんつゆ　高千穂峡	70
14	ＳＯＲＡＩＲＯ工房	高千穂町	チーズ饅頭	291
15	Chocoholic roastery	宮崎市	新竹茶のワッフル	219
16	The ROSA COFFEE	宮崎市	コーヒー	116
17	天晴居酒屋（台北店）	宮崎市	辛麺、おにぎり	194
18	青島神社	宮崎市	おみくじ、お守り	153
19	海端食品有限公司	新竹市	ビーフン、肉団子	448
20	加波力有限公司	新竹市	日本甘酒	140
21	珈琲婦人	新竹市	コーヒー	34
22	金大食品有限公司	新竹市	ビーフン麺	24
	合　計			3,657

（３）中国・青島市での宮崎の食の展示（ジャパンデイ・ジャパンウィーク２０１９）

１）背景及び目的

宮崎市と青島市は２００４年に市観光協会と青島市旅遊局の間で「観光友好盟約」を締結し、両市の観光振興を図る事業として、毎年８月に本市で開催する「青島ビールまつり」に旅遊局職員など関係者が参加されるなど、継続的な交流が続いている。

また、本年６月１３日には中国・青島市と宮崎市とで観光、物流、IT、農林水産、食品、環境、高齢者福祉などを重点分野とした「経済協力パートナーシップに関する覚書」が締結された。

この覚書の趣旨に基づき、今回の青島市ジャパンディ・ジャパンウィークが企画され、各産業経済分野からの代表等による訪問団を結成し、中国貿易に関するセミナーや青島市の各産業分野の方々とのビジネス交流会が開催された。

当機構としては、これまでの上海市内百貨店でのフェアを開催した経緯から中国への輸出の難しさを認識したところではあったが、市の動きに同調し、加工品を中心とした宮崎の食の展示を行った。

２）展示会場

中国・青島市ジャパンデイ・ジャパンウィーク２０１９訪問団ビジネス交流会出席者

<ビジネス交流会の様子>

３）出展企業及び展示商品

<青島市・宮崎市経済合作交流会展示品>　15 社　32 品

No.	出展商品	出展企業名
1	県産黒ニンニク"くろまる"	MOMIKI
2	うまい辛"食べてみて"	MOMIKI
3	キャラいもキューブ　プレーン	㈱イート
4	キャラいもキューブ　黒ごま	㈱イート
5	キャラいもキューブ　きなこ	㈱イート
6	HotYuzuSauce"マーシー"	大山食品㈱
7	カネナ無添加合わせ味噌	長友味噌醤油醸造元
8	カネナしょうゆ	長友味噌醤油醸造元
9	オリジナルスパイス"マキシマム"	㈱中村食肉
10	濃厚くちどけ果実"マンゴー"	ひょっとこ堂
11	濃厚くちどけ果実"日向夏"	ひょっとこ堂
12	黒潮水晶塩	宮崎海塩工房
13	焼塩"卓上瓶"	宮崎海塩工房
14	焼塩"満潮の塩"　150g	宮崎海塩工房
15	ひむかの塩	塩工房
16	満潮の塩　卓上瓶	宮崎サン・ソルト
17	満潮の塩　400ｇ	宮崎サン・ソルト
18	ゴボチ	㈱デイリーマーム
19	ゴボチ　ピリ辛	㈱デイリーマーム
20	ゴボチ　ブラックペッパー	㈱デイリーマーム
21	キャロチ	㈱デイリーマーム
22	九州ピュアドライ　完熟マンゴー	㈱デイリーマーム
23	鶏ささみ燻製	㈱デイリーマーム
24	チーズ饅頭　４個入り	宮崎空港商事
25	チーズ饅頭　10 個入り	宮崎空港商事
26	マンゴーラングドシャ 15 枚入り	宮交ショップ＆レストラン
27	マンゴーラングドシャ 10 枚入り	宮交ショップ＆レストラン
28	プリン　２個セット	洋菓子のボストン
29	プリンセット　６個入り	洋菓子のボストン
30	青島せんべいフルーティー　６袋入	お菓子の日進堂
31	青島せんべいフルーティー　12 袋入	お菓子の日進堂
32	ふんまつ有機緑茶	白玄堂

４、宮崎市版六次産業化実現事業

（１）新商品開発事業

１）宮崎どれのフカ肉を活用した加工商品の新商品開発

目　的	・宮崎食材の消費拡大
時　期	平成３１年４月～令和２年３月
協力機関	①㈱器　　②宮崎県立宮崎海洋高等学校

「宮崎海洋　勝甲春（かつかいしゅん）-フカとニラの生姜醤油仕立て-」の開発

①食材の選定

使用用途が少ないことや商品価値が低いことから、「厄介者」として嫌われている“フカ”を活用した、常温長期保存可能な宮崎らしい新商品を開発することにより、フカ肉の利用促進や商品価値の向上を図り、地域の活性化に繋げることを目的とし、事業を行った。

商品開発会議の様子

商品開発の様子

ニラ農家の産地視察の様子

フカ加工場の産地視察の様子

②新商品の完成

素材選びやデザイン製作、試食などの試作検討会を行い、商品を完成させた。

新商品「宮崎海洋 勝甲春」	新商品盛り付け写真
新商品リーフレット	今まで新商品開発事業関係で受賞した賞

③新商品及び取組に対する各賞の受賞

◪『優秀賞』

(独)工業所有権情報・研修館主催の「知的財産に関する想像力・実践力・活用力開発事業」において、今年度の新商品開発の取り組みが認められ、宮崎海洋高等学校が『優秀賞』を受賞。

◪『推奨品』

日本商工会議所・全国観光土産品連盟主催の「第 60 回全国推奨観光土産品審査会」において、昨年度開発した『宮崎海洋 洋風冷汁』を作る過程において出来る「カツオのなまり節」を活用した商品『KATUO BAR(カツオバー)』が、食品部門 334 件の中から 39 点の『推奨品』に選ばれた。

◪『特別審査優秀賞』

「第 60 回全国推奨観光土産品審査会」において、平成 28 年度にこの事業を活用して開発した『宮崎魚うどん』についても、 同じ上位 15 点内に入りを受賞した。

④新商品プロモーション

みやざき産業祭や街市、新宿ＫＯＮＮＥなどの市内外の各種イベントでＰＲを行ったほか、都市圏で行われる商談会などにも参加した。

宮崎市総合防災訓練での PR の様子

商談会での PR の様子

ボンベルタ橘前での PR 販売の様子

街市での PR 販売の様子

２）宮崎市産農産物を活用した新商品開発

【「flavor TEA」と「Konjac（今昔）」の開発】

目 的	市産農産物の活用による宮崎食材の消費拡大
時 期	平成３１年４月～令和２年３月
協力機関	①合同会社フードマーク ②大山食品株式会社 ③宮崎大学 地域創成学部 ④南九州大学 ⑤宮崎県総合農業試験場 ⑥宮崎県食品開発センター ⑦宮崎市農政企画課 ⑧宮崎市農業振興課

①お茶とドライフルーツの組み合わせ商品

日向夏・きんかん・完熟へべすのドライフルーツを市産のお茶に合わせて試作。最終的に日向夏・完熟へべすの２種類のフレーバーティーの開発を進めることになった。

②こんにゃくを材料とした商品

日向夏・へべすの柑橘系、味噌・醤油の塩味系で、麺状にしたものやジャーキー風に仕上げたものを数パターンの試作品を製造。最終的に、形状はジャーキー状のものを、味付は味噌とへべすの２商品の開発を進めることになった。

試食・協議の様子

試作品（糸こんにゃくを使った試作）

③試作品の完成

官能テストを含む試食会や検討会を関係者の皆さんと繰り返し実施し、下記の商品が完成した。３月に一般生菌検査や、栄養成分分析を完了し、３月から既存の客先に営業を実施（訪問から、送付方式に変更して実施）してきた。

試作品（ flavor TEA）

試作品（ Konjac（今昔））

④商品プロモーション

街市、新宿みやざき館 KONNE、みやざき産業祭にて、商品プロモーション及びマーケティング調査を実施した。概ねお客様の反応は好評で、早期の商品化を期待する声が多数あった。ドライこんにゃくについては、グミの食感の評価が高く、フレーバーティーについては柑橘系の味を評価する声が寄せられた。

商品プロモーション（街市）	商品プロモーション（新宿 KONNE）

⑤新商品の販売

４月からは、市内の雑貨店（TSUTAYA）さんから試験販売を実施し、順次販売店舗を増やしていく予定としている。

flavor TEA	Konjac（今昔）

３）６次化商品のフォローアップ

①食フェスタ in みやざき２０１９への出展

日　時	令和元年５月 11 日(土)　9:00 ～ 16:00
場　所	生目の杜運動公園
実施内容	◆６次化商品（だいこんだー、長友農園ジャム等）の販売 ◆大葉の日向夏大福、日向夏大福の販売 ◆へべす・日向夏グラニータの試食

②街市への出展（県立宮崎海洋高等学校も参加）

日　時	令和元年 12 月 21 日(土) 13:00 ～ 18:00
場　所	一番街
実施内容	◆６次化商品（乾燥食品[ちりめんチーズ等]、カツオバー）の販売 ◆新規開発商品（熟成ミント茶　弾、勝甲春）の販売

③第８回みやざき産業祭への出展

日　時	令和２年１月 25 日(土)･26 日(日) 10:00 ～ 17:00
場　所	フローランテ宮崎
実施内容	◆６次化商品（乾燥食品[ちりめんチーズ等]、カツオバー）の販売 ◆新規開発商品（熟成ミント茶　弾、勝甲春）の販売 ◆ｽｲｰﾂﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ最優秀作品（日向夏レープクーヘン）の販売

宮崎産業際での出店ブース	パティスリーエスサンク末永氏　製造

３）発泡清酒「はじまり」の消費拡大、ＰＲ活動

①チラシの作成

結婚披露宴や企業周年パーティや懇親会等での発泡清酒「はじまり」の販売促進のために、チラシを作製した。

結婚披露宴での使用ＰＲチラシ

懇親会や企業周年パーティ等での使用ＰＲチラシ

②消費拡大ＰＲ活動

日　付	相　手　方	備　考
4月20日	宮崎市広報プレゼント	市民へのＰＲ活動
6月11日	松本ホテルブエナビスタ　アンケート景品	団体へのＰＲ活動
7月23日	宮崎観光ホテルへのブライダルＰＲ	ホテルへのＰＲ
9月　4日	シェラトンへのブライダルＰＲ	ホテルへのＰＲ
9月13日	在京市人会	団体へのＰＲ活動
10月　1日	九州都市教育長協議会	団体へのＰＲ活動
10月　4日	消防団会議	団体へのＰＲ活動
10月24日	宮崎市子育て支援課会議	団体へのＰＲ活動
10月30日	全国自治会連合会宮崎県宮崎大会	団体へのＰＲ活動
11月25日	旬の冊子スタンプラリー	市民へのＰＲ活動
1月10日	松本ホテルブエナビスタ産地視察	ホテルへのＰＲ活動
1月10日	ニユートーキヨー	団体へのＰＲ活動
1月24日	宮崎市土木課川サミット	団体へのＰＲ活動
1月27日	プロ野球キャンプ開始壮行会（ソフトバンク）	団体へのＰＲ活動
1月27日	プロ野球キャンプ開始壮行会（オリックス）	団体へのＰＲ活動
1月27日	プロ野球キャンプ開始壮行会（巨人）	団体へのＰＲ活動

③発泡清酒「はじまり」の取扱販売店舗

市町村・地域	取扱販売店舗
宮崎市	宮崎山形屋、みやざき物産館 KONNE、大阪屋、吉野酒店、 さいとう酒店、河野俊郎酒店、ラディッシュセブン、道の駅フェニックス
国富町	サンリッチ（※）
延岡市	千徳酒造、いむら酒店（※）、酒のミネダ（※）
日南市	スーパーとむら油津店（※）、スーパーとむら食彩館とむら（※）、 スーパーとむら吾田店（※）、福島酒店、スーパーとむら北郷店（※）

※の店舗は要事前相談

５、みやＰＥＣ推進機構公益事業開拓事業

みや PEC 推進機構においては、機構の円滑な運営に資するために、新たな公益事業の開拓に取り組んでおり、今年度も以下の事業を受託した。

（１）宮崎市百歳長寿祝品贈呈事業

宮崎市で百歳を迎えた方に祝品を贈呈する事業。長寿支援課が実施する当該委託事業に応募し、コンペを経て受託した。

１）内 容

地産地消を目的とし、宮崎牛や胡蝶蘭など、宮崎らしい商品セットでカタログを作成。カタログから選んでもらった商品の発注・発送手続きなどを行った。

２）対象者：百歳を迎えた１２８名

３）祝品目と増定数

祝　　品	贈呈数	祝　　品	贈呈数
① 胡蝶蘭	９件	⑤ 加工品＆野菜セット	２件
② 宮崎牛	３８件	⑥ お米セット	２件
③ ブランドポーク＆地頭鶏セット	５件	⑦ 座椅子	２８件
④伊勢えび＆ちりめんセット	１６件	⑧ 体圧分散パッド	２４件

商品カタログ

（２） 在京宮崎市人会物品販売事業

宮崎市企画政策課より受託し、在京宮崎市人会交流会内で、宮崎市内各道の駅売れ筋商品の物販や、配布等を行うことにより宮崎の PR を行った。

①開催日：令和元年 10 月 24 日（水）
②開催場所：都市センタービル
③対象者：在京宮崎市人会　参加者約２００名

参加者お土産

販売ブース全体の様子	販売の様子
ランチョンマット及び乾杯用「はじまり」	

３）オリンピック・パラリンピック「ホストタウン」周知啓発イベント事業

宮崎市企画政策課からの受託事業として、2020 年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、宮崎市のホストタウンとして決定した国の一つドイツ、カナダをイメージしたイベントを開催することで、市民がドイツ・カナダ両国のホストタウン文化に親しんでもらうことを目的に実施した。

フローランテ宮崎で開催し、解放感のある屋外空間に加えて、入場無料とすることで幅広い世代の一般市民に楽しんでいただいた。

①開 催 日：令和元年１０月１９日

②開催場所：フローランテ宮崎

当日会場の入場は無料

③来場者数：２,０３３名

④イベントの内容

◪販売出店

スイーツプロジェクトで学生が考案したレシピを元にプロのパティシエが手掛けたスイーツやホストタウンを連想させる商品の販売ブースを設けた。出店は市内のパティシエを目指す学科がある学校や市内業者に依頼した。

◪トークショー

在宮カナダ人およびドイツ人のトークショー及び世界的パティシエや市内パティシエの参加するトークイベント等を開催。

トークイベント参加パティシエ：江森　宏之【メゾンジブレー】 末永　直繁【パティスリーエスサンク】

パティシエによるトークショー	カナダ、ドイツ人トーク
みやＰＥＣブース	青空カントリーマルシェ

⑤イベントの市民への告知

◪チラシの作成及び配布

チラシ２６,０００枚を作成し、市内の全小学校に配布することで周知を図った。

令和元年度マスコミ露出状況①

イベント開催日	イベント内容	報道日	媒体	会社名	放映時間、掲載方法等
H31.4.19	缶詰プロジェクト宮崎 宮崎マヒマヒフレーク　食料産業局長賞受賞	H31.4.11	新聞	みなと新聞	新聞記事
		H31.4.19	新聞	宮崎日日新聞	新聞記事
		H31.4	雑誌	㈱財界九州社	『財界九州』7月号 記事（半ページ）
2019/4/22～	缶詰プロジェクト宮崎　新商品開発	R1.6.10	新聞	ひなた宮崎経済新聞	新聞記事
R1.5.7	缶詰プロジェクト宮崎　㈱器 宮崎海洋高等学校　市長表敬	R1.5.7	テレビ	UMK テレビ宮崎	夜のニュース 2m00s
		R1.5.10	新聞	朝日新聞	記事
		R1.5.8	テレビ	NHK	お昼のニュース 2m00s
R1.5.25	宮崎マンゴーの日 エス コヤマ　＆　メゾンジブレー宮崎マルシェ	R1.5.31	テレビ	UMK テレビ宮崎	3きゅう 2m00s
R1.6.28 R1.7.4	スイーツ研修会	R1.6.28	テレビ	MRT宮崎放送	夕方のニュース 1m30s
		R1.6.28	テレビ	NHK	夕方のニュース 1m30s
		R1.7.3	新聞	宮崎日日新聞	記事
R1.7.31 R1.8.2	シンガポールSushi Tei産地視察	R1.6.28	テレビ	MRT宮崎放送	夕方のニュース 1m30s
		R1.8.2	新聞	宮崎日日新聞	記事
2019/8/21 ～	海洋高校　シーフードショー　出展	R1.8.22	webニュース	マイナビ	記事
R1.8.26	スイーツ審査会	R1.8.26	テレビ	UMK テレビ宮崎	夕方のニュース 2m00s
		R1.8.26	テレビ	MRT宮崎放送	夕方のニュース 2m00s
		R1.8.26	テレビ	NHK	夕方のニュース ニュース845宮崎 計5m00s
		R1.8.27	新聞	宮崎日日新聞	記事
		R1.8.27	webニュース	宮崎日日新聞	記事
	スイーツプロジェクト お菓子のさとう 芋とゴマのチーズ饅頭	R1.9.12	LINEニュース	宮崎日日新聞	記事
	器 新商品紹介 勝甲春(フカニラおかず缶) カツオバー	R1.9.18	新聞	みなと新聞	記事
R1.10.1～ R1.10.31	宮崎の旬を楽しむ 第13弾	R1.10.9	新聞	宮崎日日新聞	カラー記事

令和元年度マスコミ露出状況②

イベント開催日	イベント内容	報道日	媒体	会社名	放映時間、掲載方法等
R1.10.19	ドイツ・カナダオリパラホストタウンイベント	R1.10.12～19	テレビ	MRT宮崎放送	CM
		R1.10.14～19	テレビ	UMK テレビ宮崎	CM
		R1.10.17	新聞	宮崎日日新聞	記事
		R1.10.17	ラジオ	FMみやざき	イベント紹介
R1.12.17～	シンガポール宮崎フェア	R1.12.12	webニュース	日経新聞	記事
		R1.12.17	新聞	日経新聞	記事
		R2.3月	雑誌	㈱財界九州社	『財界九州』3月号 記事（1ページ）
R1.12.21	街市出店	R1.12.21	テレビ	UMK テレビ宮崎	夕方のニュース 1m00s
		R1.12.21	テレビ	MRT宮崎放送	夕方のニュース 1m00s
2020/1/18～	新竹市物産展	R2.1.17	新聞	日経新聞	記事
		R2.1.19	webニュース	（台湾）経済日報 web版	記事
		R2.1.18	webニュース	（台湾）アジアメディア web版	記事
		R2.1.18	webニュース	（台湾）台灣好新聞 web版	記事
		R2.1.18	webニュース	（台湾）Hi Net 生活誌 web版	記事
		R2.1.18	webニュース	（台湾）民眾網-民眾日報 web版	記事
		R2.1.18	webニュース	（台湾）民眾日報 web版	記事
		R2.1.16	webニュース	（台湾）ETtoday新聞雲 web版	記事
		R2.1.27	新聞	宮崎日日新聞	記事
		R2.1.24	テレビ	MRT宮崎放送	夕方ニュース 1m30s
		R2.1.21	youtube	民視即時新聞	動画
2020/2/1～ 2/29	宮崎の旬を楽しむ 第14弾	R2.2.13	テレビ	MRT宮崎放送	夕方のニュース 1m30s
2020/2/12	ソフトバンクでの宮崎物産展	R2.2.8	新聞	読売新聞	記事
		R2.2.12	テレビ	UMK テレビ宮崎	夕方のニュース 1m30s
		R2.2.12	テレビ	MRT宮崎放送	夕方のニュース 1m30s
		R2.2.18	新聞	宮崎日日新聞	記事
	パームス缶詰食品特集記事 産学官連携etc	R2.3	雑誌	(株)パームス企画	月間パームス2020.4月号