

令和4年度 事業報告

自 令和4年 4月 1日

至 令和5年 3月31日

一般社団法人 みやPEC推進機構

目 次

1	みやざきの豊かな食材国内 PR 事業	・・・	P	1～
2	地産外商推進サポート事業	・・・	P	8～
3	宮崎の豊かな食材輸出支援事業	・・・	P	10～
4	宮崎市版 6 次産業化実現事業	・・・	P	11～
5	みやPEC推進機構公益事業開拓事業	・・・	P	12～
	参考資料	・・・	P	14～

事業報告書

1 宮崎の豊かな食材国内 PR 事業

(1) 宮崎の旬を楽しむ企画

当機構が指定する地元食材又は料理メニューを提供することで地産地消の推進を図った。当企画の促進と併せてアンケート調査及びスタンプラリーの実施により参加者の意向・動向を調査した。

第 19 弾 “元気な宮崎を食べる－食で楽しむ宮崎の秋－”

実施期間	令和 4 年 10 月 1 日(土)～11 月 30 日(水)
参加店舗	35 店舗 (料理部門 20 店 スイーツ部門 15 店)
周知方法	冊子 5,000 部 モバイル版(新設) 機構ホームページ
取組評価	モバイル版の閲覧数 3,283 名 スタンプ数 1,141 個 スタンプラリー応募者 313 名



第 20 弾 “元気な宮崎を食べる－特産柑橘と郷土料理－”

実施期間	令和 5 年 2 月 1 日(水)～3 月 31 日(金)
参加店舗	36 店舗 (料理部門 19 店 スイーツ部門 17 店)
周知方法	冊子 20,000 部 モバイル版 機構ホームページ
取組評価	モバイル版の閲覧数 2,654 名 スタンプ数 1,502 個 スタンプラリー応募者 629 名



(2) 宮崎フェアの開催

県外のホテルや外食チェーン店での自主企画等による宮崎の食材を使用したメニューを提供する「宮崎フェア」を開催した。

①ヒルトンプラザ（大阪府大阪市）

実施期間	令和4年4月14日(木)～5月9日(月)
実施内容	宮崎食材のPR
具体的な取組	ヒルトンプラザ内レストラン等で、完熟マンゴーを使用したパフェなど、期間限定メニューを提供
取組評価	宮崎食材を使用した飲食店関係者や来場者から高い評価を得た。



宮崎県
佐土原ナス
(佐土原ナス研究会)

宮崎県
宮崎県産チヨウザメ
(九州産地)

②八芳園「MuSuBu」・宮崎うめもん祭り（東京・白金台）

実施期間	令和4年4月27日(水)～5月1日(日)
実施内容	宮崎食材のPR・販売、宮崎市の観光情報等発信
具体的な取組	・宮崎食材のPR・販売・・・期間限定メニューの提供、加工品の販売、焼酎試飲会 ・宮崎市の観光情報等発信・・・オンラインスナック体験、ライブ配信
取組評価	・白金台で初の宮崎フェアにより、宮崎が食材の宝庫として認知された。 ・来場者からマンゴーを販売してほしいとのリクエストが寄せられるなど、好評価を得た。



【八芳園ショップ】 ポップアップカフェ
八芳園オリジナル“宮崎うめもん”
今が最も旬の完熟マンゴーを使用したスイーツや、宮崎の“うめもん”（おいしい梅）もみじん切りにした八芳園ショップのオリジナルメニューをご用意しました！

- ◎ 宮崎のポーチングデザート（フレンチ系） ¥1,800 (税込)
- ◎ 宮崎産のマンゴーパフェ ¥1,800 (税込)
- ◎ 宮崎産のマンゴーチャイス ¥680 (税込)
- ◎ 宮崎産のマンゴープリン ¥900 (税込)

【試飲会】 焼酎大賞・宮崎のご当地焼酎
“字・変・そば”から“野黨”まで揃う宮崎の美味しい焼酎をご用意！

【オンライン実演会】 “日本一のスナック街”ニシタの雰囲気でお酒を飲みながら、焼酎実演会を開催します。スナックアパイチー”からスナックの雰囲気も感じながらお楽しみいただけます。

【体験ワークショップ】 “花の街”宮崎のドライフラワーでミニ・スワッグを作ろう！
高麗もみじろに実る4月5月、白茅の穂が咲き誇る“花の街”、そんな宮崎のドライフラワーを使ったミニ・スワッグを作るワークショップです。梅の日のプレゼントはいかがですか？

4/29(水・金)
4/30(木)
5/1(金)

お申し込みはコチラ。
詳細はご連絡ください。
お申し込み先
TEL:03-6464-0030

③八芳園「MuSuBu」・宮崎うめもんミュージアム（東京・白金台）

実施期間	令和5年2月15日(水)～19日(日)11:00～18:00
実施内容	宮崎食材のPR販売、宮崎市の観光情報等発信
具体的な取組	(1)産地視察の実施 R4.12.20(火)～22(木)・・・生産現場の視察と意見交換 (2)加工品の展示・販売・・・八芳園での展示商談会に出展した企業の店頭販売等 (3)うめもん café・・・宮崎食材を使用したオリジナルメニューの提供 (4)ソラチョコ便マルシェ開催・・・産地直送の青果物販売（伝統野菜、いちご等） (5)プチクッキング教室・・・蒸しパンを作り、多様な県産果実のジャム等とともに試食
取組評価	・ソラチョコ便を活用したマルシェは、鮮度も良好で即売であった。 ・食や健康に意識の高い常連客への加工品テスト販売は、ほぼ完売した。 ・白金台の富裕層に対し、宮崎の食の魅力を発信した。



④サッポロビール園宮崎フェア（北海道・札幌市）

実施期間	令和5年3月4日(土)～5日(日)
実施内容	宮崎食材のPR、宮崎市の観光情報等発信
具体的な取組	(1) 宮崎食材のPR ・ジンギスカン料理に宮崎食材(ピーマン、赤ピーマン、佐土原ナス)を提供 ・日向夏使用の特製スイーツの提供、特産品が当たるガラポン抽選会の実施 (2) 宮崎市の観光情報等発信 ・観光PR(動画、パンフレットなど)、ふるさと納税PR(チラシ配布など)
取組評価	・当園来客数:3/4・・・1,472名、3/5・・・1,427名、計2,899名 ・抽選参加者数684名(市公式Instagram登録又はアンケート回答者)



⑤ホテルブエナビスタ・宮崎フェア（長野県・松本市）

実施期間	令和5年3月1日(水)～4月30日(日)
実施内容	宮崎食材のPR、加工品の販売、宮崎市の観光情報等発信
具体的取組	<p>(1) 産地視察の実施 R4.12.7(水)～9(金)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宮崎産農林水産物の生産現場の視察と意見交換の実施 <p>(2) 宮崎食材のPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宮崎食材を使ったメニューを考案し、周辺住民や宿泊客へ提供 <p>(3) 農林水産物加工品の販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宮崎食堂の看板掲示とともに宮崎の農林水産加工品の物販を実施 <p>(4) 宮崎市の情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光PR(動画、パンフレットなど)やふるさと納税PRカード配布
取組評価	<ul style="list-style-type: none"> ・フェア前夜祭の位置づけでホテル主催の「食の祭典」イベントを開催したことで、周辺住民や国内外からの観光客に対し、宮崎の魅力発信や観光PRを行うことができた。 ・農林水産物加工品を販売することで、加工品のPRにつながっている。 ・年々、使用食材の種類・取扱量が増えている。



⑥ニートーキョー系列6店舗での宮崎フェア（東京都、大阪市）

実施期間	令和5年3月29日(水)～4月26日(水)
実施内容	宮崎食材のPR
具体的取組	・宮崎食材のPR・・・宮崎食材を使った期間限定メニューを考案してもらい、東京5店舗、大阪1店舗で提供
取組評価	・令和元年度を最後に、コロナ禍でフェアが中断していたが、3年ぶりに宮崎フェアを実施できた。これにより、今後のフェア継続などの連携に向けた機運が高まった。





⑦神戸ベイシヤトンホテル&タワーズ 2023 九州フェア（兵庫県神戸市）

実施期間	令和5年3月1日(水)～5月7日(日)
実施内容	宮崎食材のPR、加工品の販売
具体的取組	<ul style="list-style-type: none"> ・宮崎食材のPR・・・完熟きんかん「たまたま」や日向夏のプレゼント企画を実施。 ・加工品の販売・・・ホテル内の常設マルシェコーナーにて、期間中、宮崎の青果物や加工品を販売。
取組評価	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者プレゼントとして、日向夏及びきんかんを提供し、周辺住民や国内外からの観光客に対し、宮崎の魅力発信や観光PRを行うことができました。 ・3月の限定カクテルにきんかんが採用されるなど、宮崎食材は毎年使用されている。



⑧新規開拓の取組

関西地域での宮崎フェア開催に向けて、オリックスホテルマネジメントと継続的に協議を進めている。

令和4年12月	USJ 公認ホテル「ホテルユニバーサルホテル」総料理長との意見交換
令和5年2月	(株)オリックス・ホテルマネジメント運営管理部との意見交換